

Nils Wenzler, Anne Broden, Younes Alla

unter Mitarbeit von Yasmine Chehata, Nardos Sium und Miriam Axel

Gesellschaftliche Bedrohung von Rechts

Analyse der Beratungsanfragen an die Mobilen Beratungen
gegen Rechtsextremismus NRW

Überblick

1. Einleitung

2. Blick in die Studie

Nutzer*innen/ Problemmarkierungen/ Gründe/ Erwartungen

3. Spannungsfeld der Beauftragung

4. Staat und Institutionen

Einleitung

- Erkenntnisinteresse
- Forschungsfrage
- Datenmaterial
- Die MBR - NRW

Grundlage für die Untersuchung bilden 970 dokumentierte Beratungsanfragen an die Mobilen Beratungen gegen Rechtsextremismus NRW (MB-NRW) aus den Jahren 2012 bis 2018.



Zusammenfassend:
Ziel der Mobilen Beratung ist es, die Demokratie zu stärken und Rechtsextremismus zurückzuweisen. Die Mobile Beratung versucht die vor Ort vorhandenen Ressourcen zu aktivieren und zu vernetzen, um langfristige Wirkungen gegen rechtsextreme Einstellungen und Handlungen zu ermöglichen.

Grundlage für die Untersuchung bilden 970 dokumentierte Beratungsanfragen an die Mobilen Beratungen gegen Rechtsextremismus NRW (MB-NRW) aus den Jahren 2012 bis 2018.

Einleitung

- Erkenntnisinteresse
- Forschungsfrage
- Datenmaterial
- Die MBR - NRW

Grundlage für die Untersuchung bilden 970 dokumentierte Beratungsanfragen an die Mobilen Beratungen gegen Rechtsextremismus NRW (MB-NRW) aus den Jahren 2012 bis 2018.



Zusammenfassend:
Ziel der Mobilen Beratung ist es, die Demokratie zu stärken und Rechtsextremismus zurückzuweisen. Die Mobile Beratung versucht die vor Ort vorhandenen Ressourcen zu aktivieren und zu vernetzen, um langfristige Wirkungen gegen rechtsextreme Einstellungen und Handlungen zu ermöglichen.

Beratungsnetzwerk in NRW

Mobile Beratung gegen Rechtsextremismus NRW

Ausstiegsberatung:
- EXIT und
- Projekt NinA

Opferberatung:
- Back up in Dortmund
- Opferberatung Rheinland (OBR) bei IDA-NRW

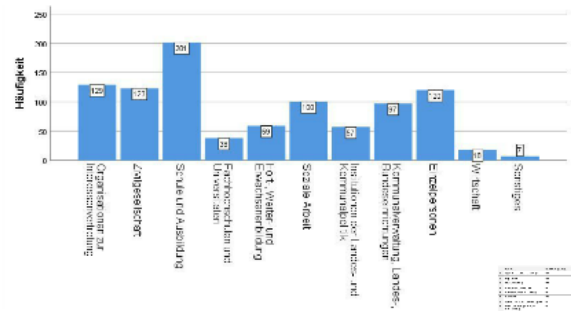


Zusammenfassend:

Ziel der *Mobilen Beratung* ist es, die Demokratie zu stärken und Rechtsextremismus zurückzuweisen. Die *Mobile Beratung* versucht die vor Ort vorhandenen Ressourcen zu aktivieren und zu vernetzen, um langfristige Wirkungen gegen rechtsextreme Einstellungen und Handlungen zu ermöglichen.

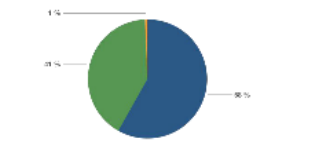
Wer wendet sich an die MBR-NRW? Nutzer*innen

Abbildung 7: Anzahl der Beratungsanfragen nach Nutzer*innen (N = 949)



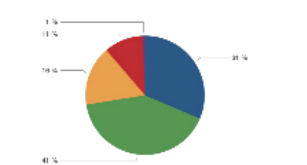
Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 11: Nutzer*innen der gesellschaftlichen Teilbereiche II in Prozent (gesamt, N=949)



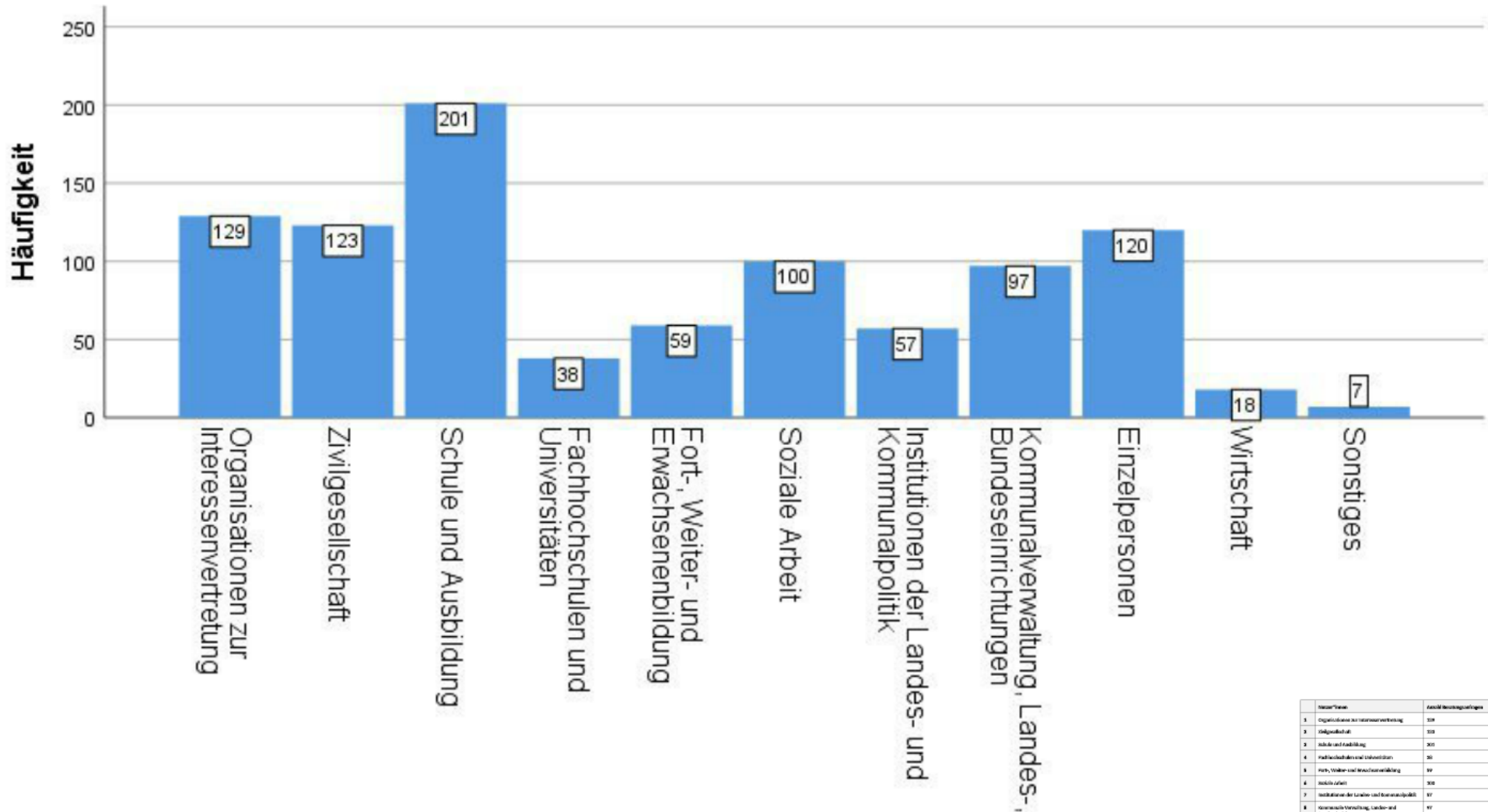
Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 10: Nutzer*innen der gesellschaftlichen Teilbereiche I in Prozent (gesamt, N=949)



Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 7: Anzahl der Beratungsanfragen nach Nutzer*innen (N = 949)



Nutzer*innen	Anzahl Beratungsanfragen
1 Organisations zur Interessenvertretung	129
2 Zivilgesellschaft	123
3 Schule und Ausbildung	201
4 Fachhochschulen und Universitäten	38
5 Fort-, Weiter- und Erwachsenenbildung	59
6 Soziale Arbeit	100
7 Institutionen der Landes- und Kommunalpolitik	57
8 Kommunalverwaltung, Landes- und Bundeseinrichtungen	97
9 Einzelpersonen	120
10 Wirtschaft	18
11 Sonstiges	7

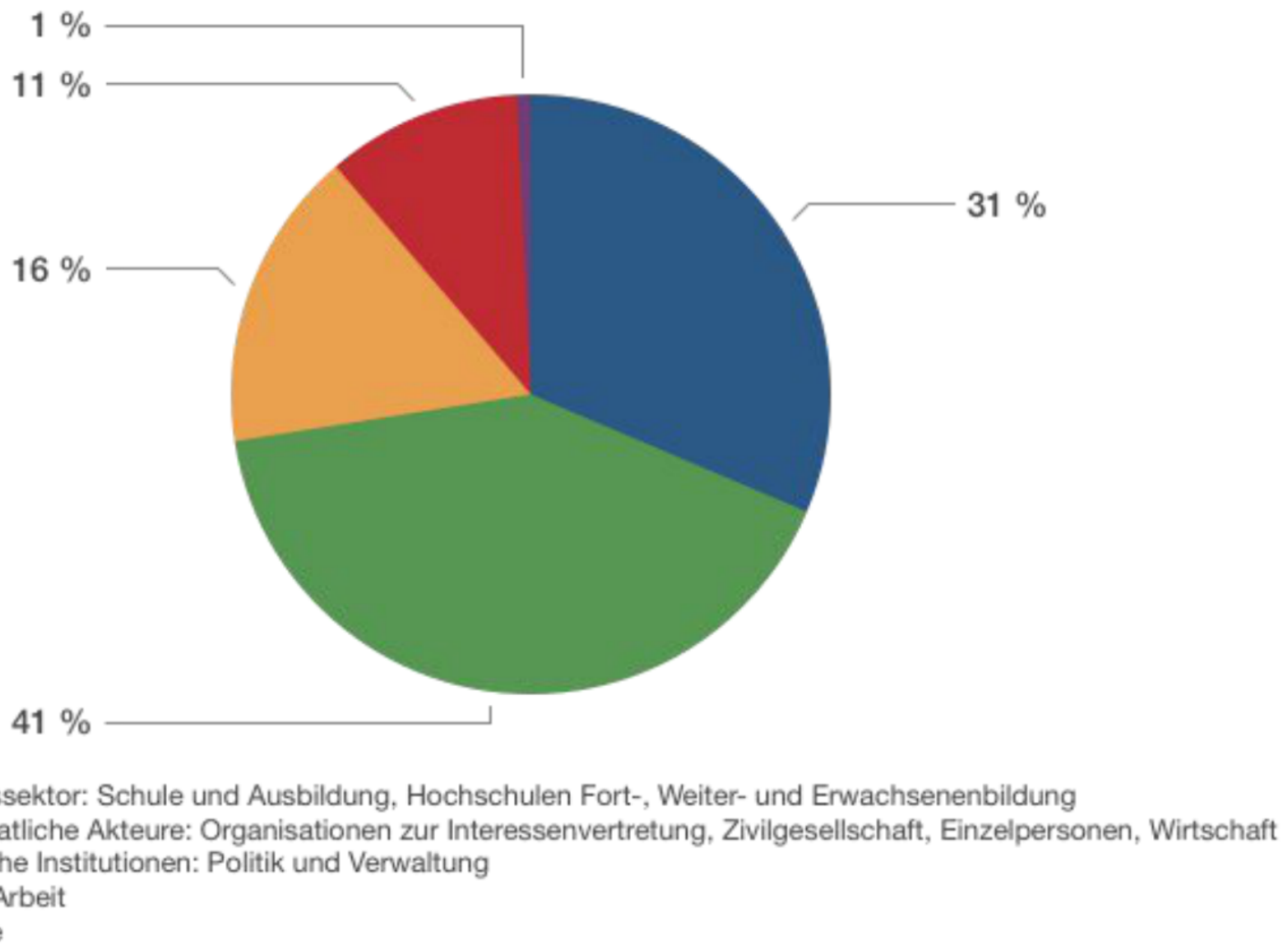
Quelle: eigene Darstellung

Quelle: Eigene Darstellung

	Nutzer*innen	Anzahl Beratungsanfragen
1	Organisationen zur Interessenvertretung	129
2	Zivilgesellschaft	123
3	Schule und Ausbildung	201
4	Fachhochschulen und Universitäten	38
5	Fort-, Weiter- und Erwachsenenbildung	59
6	Soziale Arbeit	100
7	Institutionen der Landes- und Kommunalpolitik	57
8	Kommunale Verwaltung, Landes- und Bundeseinrichtungen	97
9	Einzelpersonen	120
10	Wirtschaft	18
11	Sonstige	7

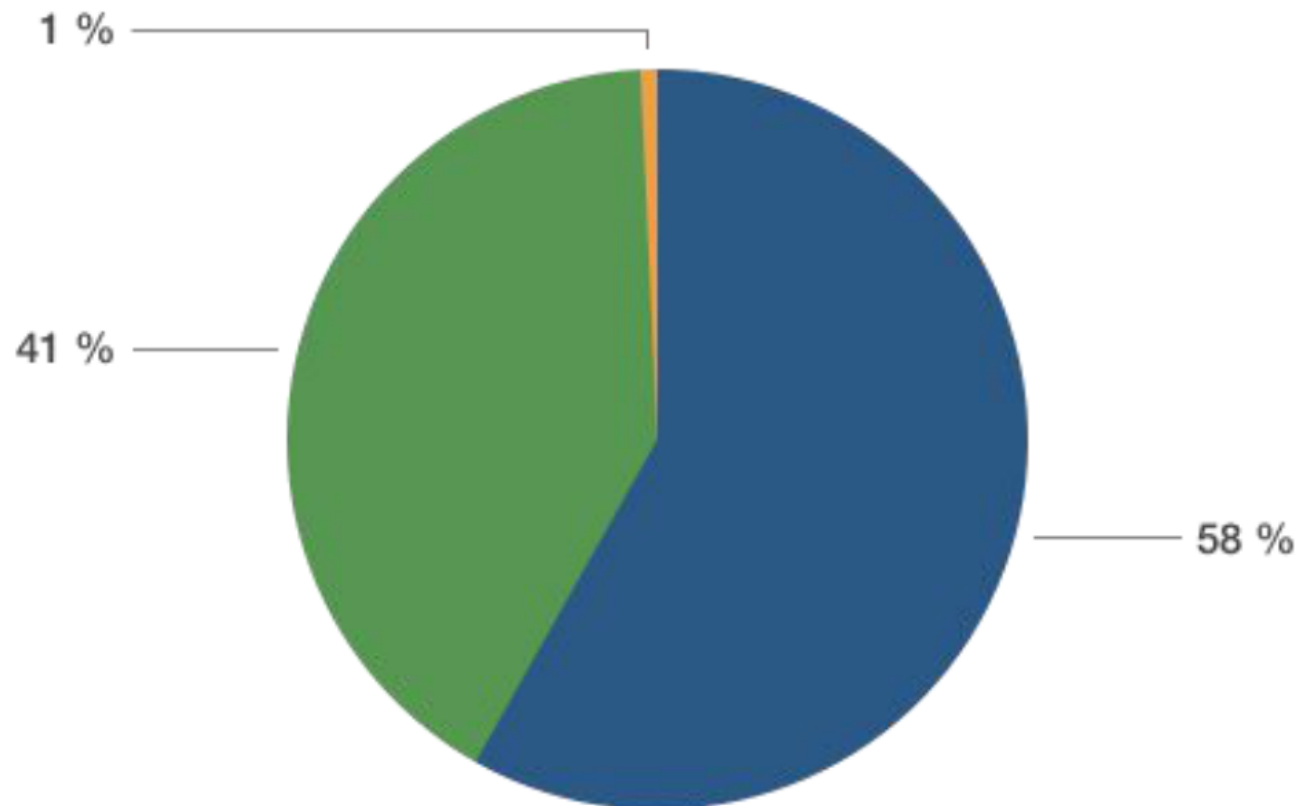
Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 10: Nutzer*innen der gesellschaftlichen Teilbereiche in Prozent (gerundet, N=949)



Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 11: Nutzer*innen der gesellschaftlichen Teilbereiche II in Prozent (gerundet, N=949)



- Öffentliche bzw. staatlich geförderte Institutionen: Bildungssektor, Politik und Verwaltung, Soziale Arbeit
- Nichtstaatliche Akteure: Organisationen zur Interessenvertretung, Zivilgesellschaft, Einzelpersonen, Wirtschaft
- Sonstige

Quelle: Eigene Darstellung

Wandel und Differenzierung der ... Problemmarkierungen

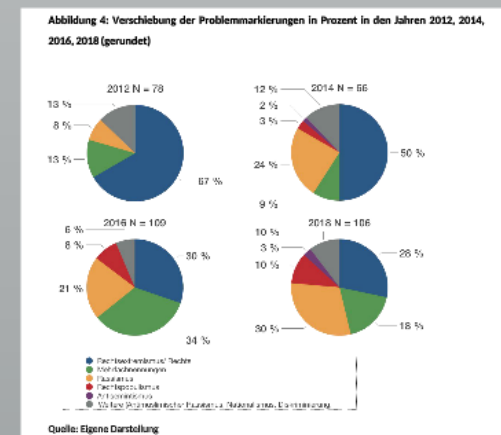
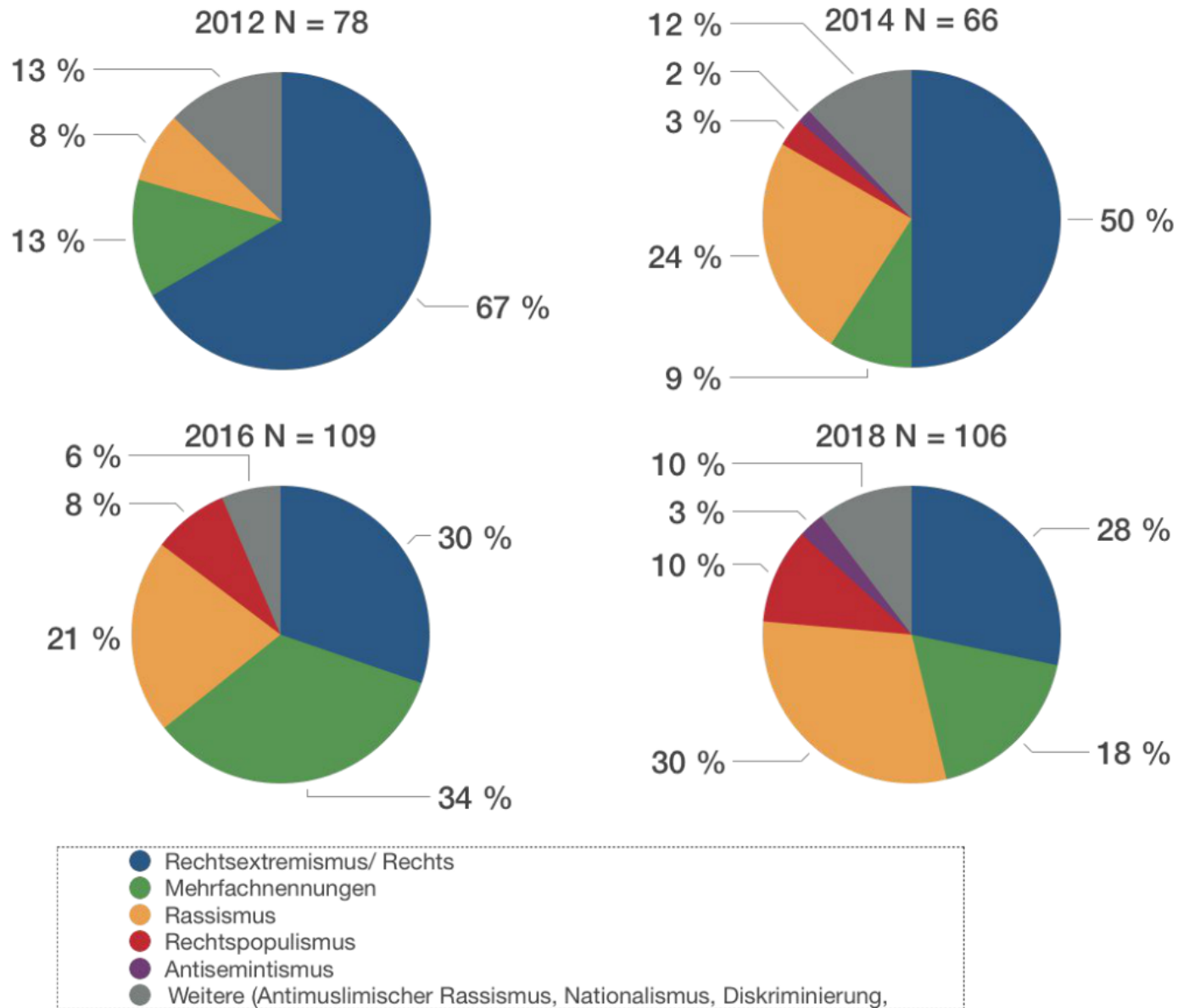


Abbildung 4: Verschiebung der Problemmarkierungen in Prozent in den Jahren 2012, 2014, 2016, 2018 (gerundet)



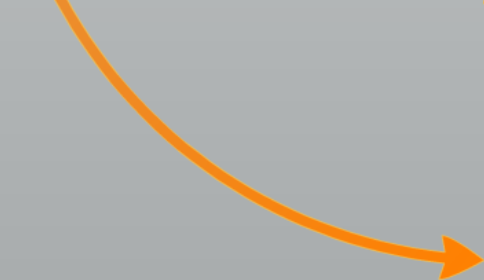
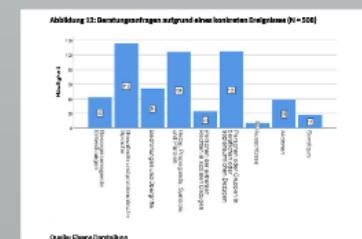
Quelle: Eigene Darstellung

Aus welchen Gründen werden die MBR angefragt?

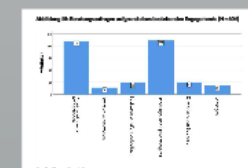
Gründe



Auf Grund konkreter Ereignisse (Reaktiv)



Auf Grund bestehenden Engagements (Proaktiv)



nde

→ Auf Grund konkreter Ereignisse (Reaktiv)

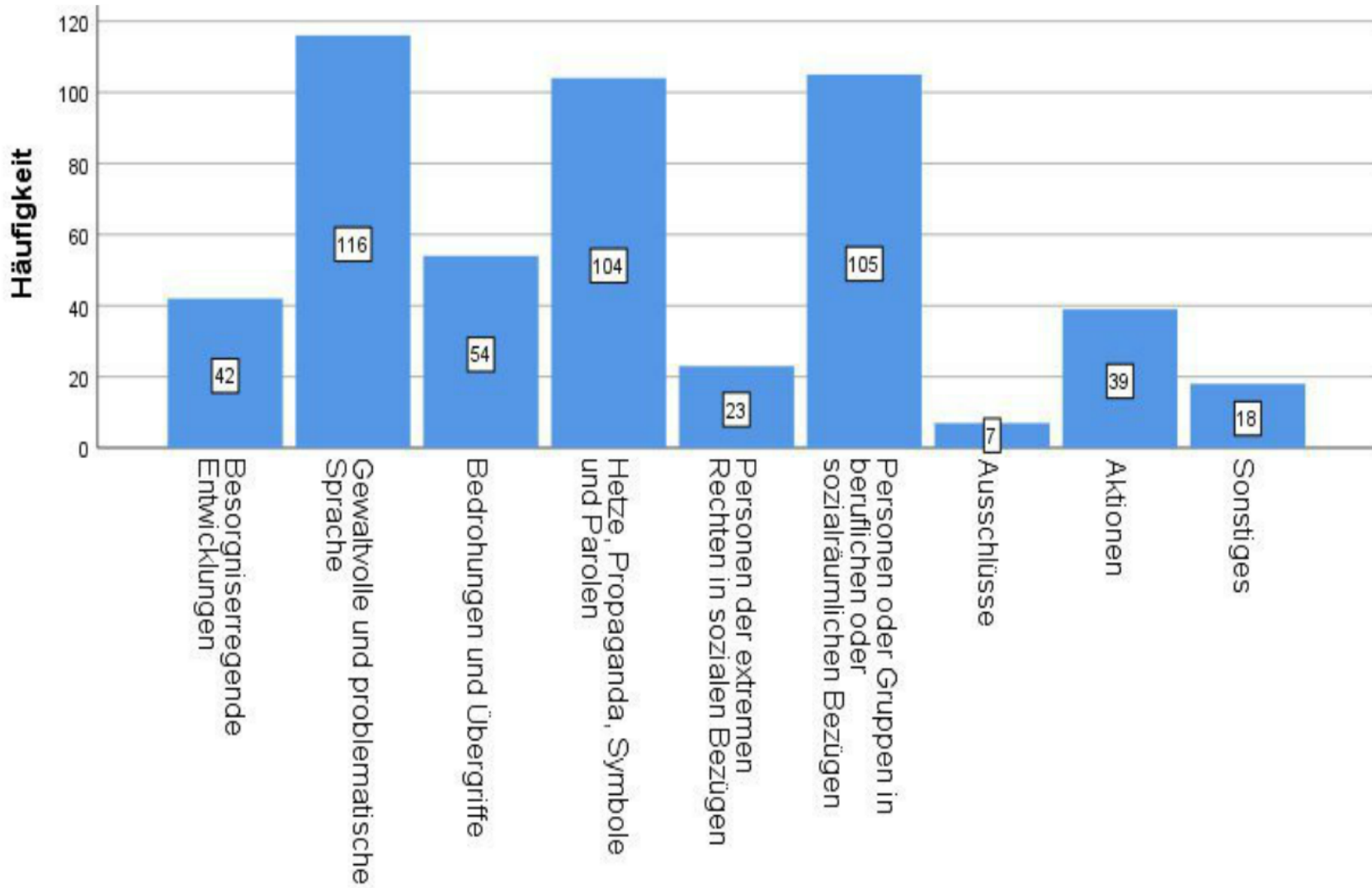
→ Auf Grund bestehenden Engagements (Proaktiv)

Abbildung

Häufigkeit
120
100
80
60
40
20
0

Quelle: Eigen

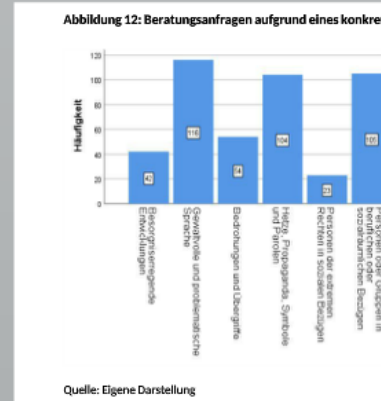
Abbildung 12: Beratungsanfragen aufgrund eines konkreten Ereignisses (N = 508)



Quelle: Eigene Darstellung



Auf Grund konkreter Ereignisse (Reaktiv)



Auf Grund bestehenden Engagements (Proaktiv)

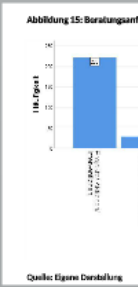
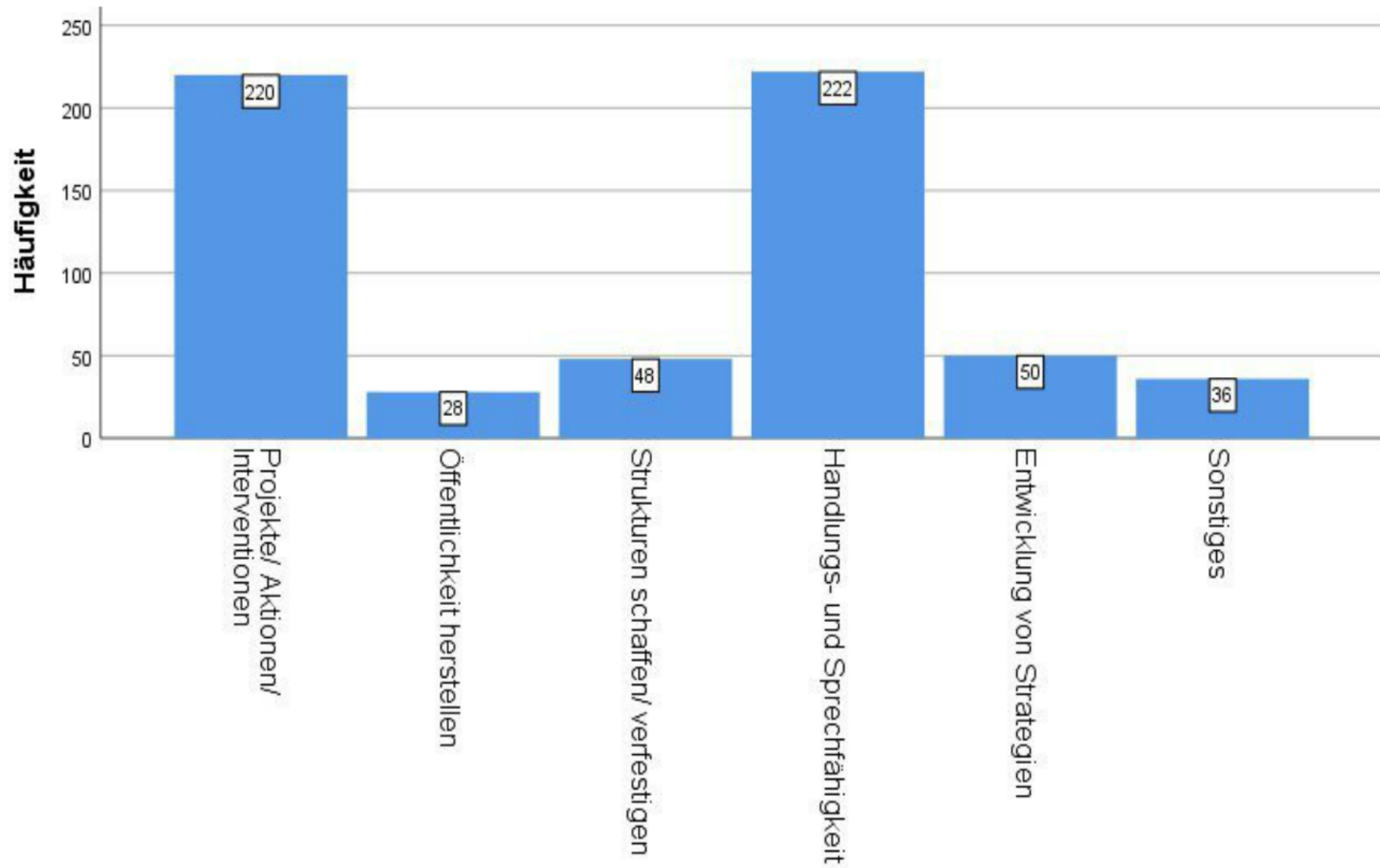


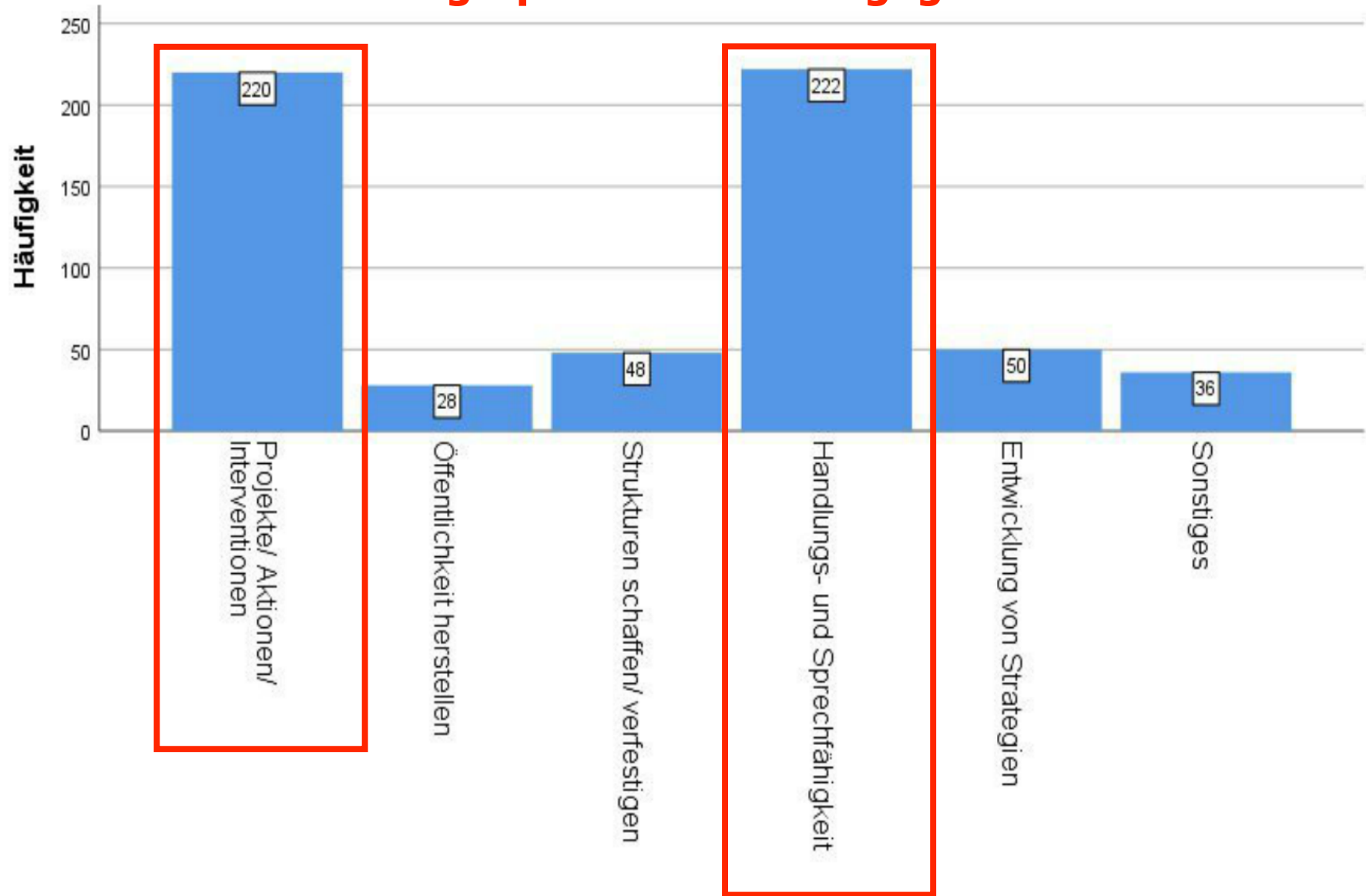
Abbildung 15: Beratungsanfragen aufgrund eines bestehenden Engagements (N = 604)



Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 15: Beratungsanfragen aufgrund eines bestehenden Engagements (N = 604)

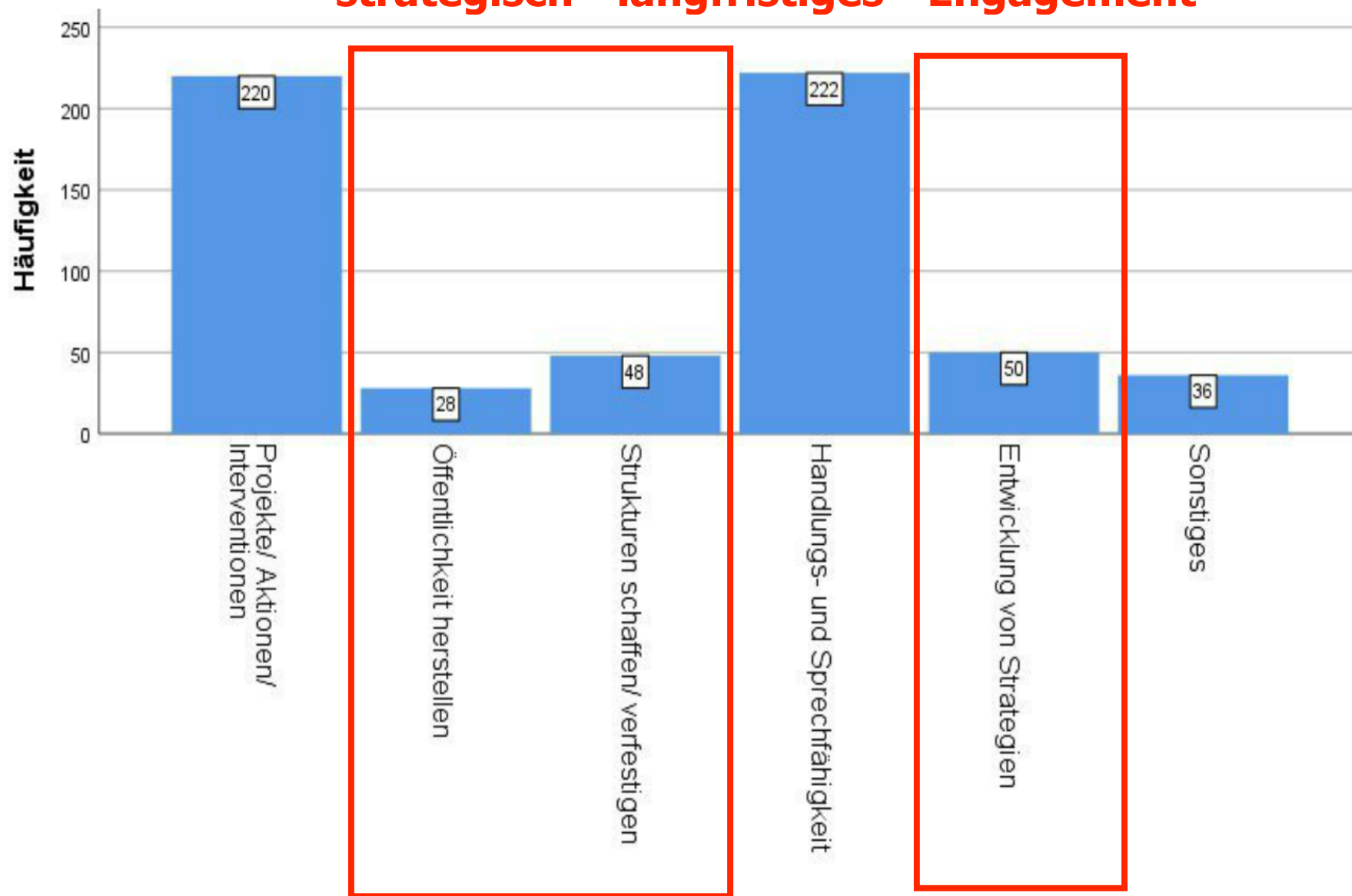
kurzfristig - punktuelles - Engagement



Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 15: Beratungsanfragen aufgrund eines bestehenden Engagements (N = 604)

strategisch - langfristiges - Engagement



Quelle: Eigene Darstellung

Welchen Bedarf formulieren die Nutzer*innen?

Erwartungen

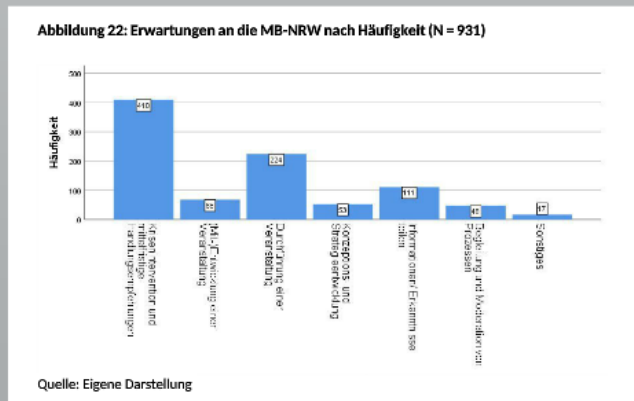
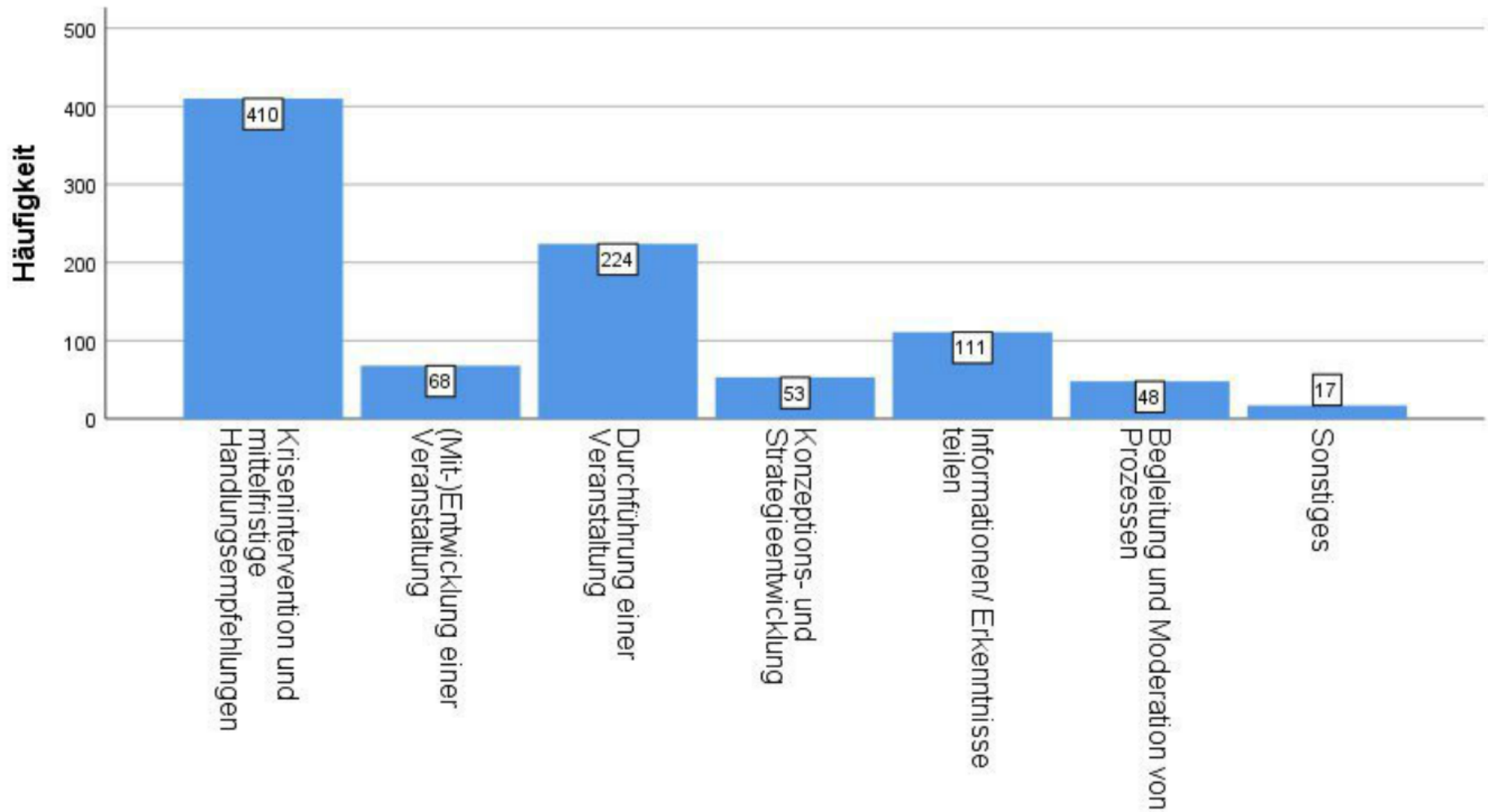


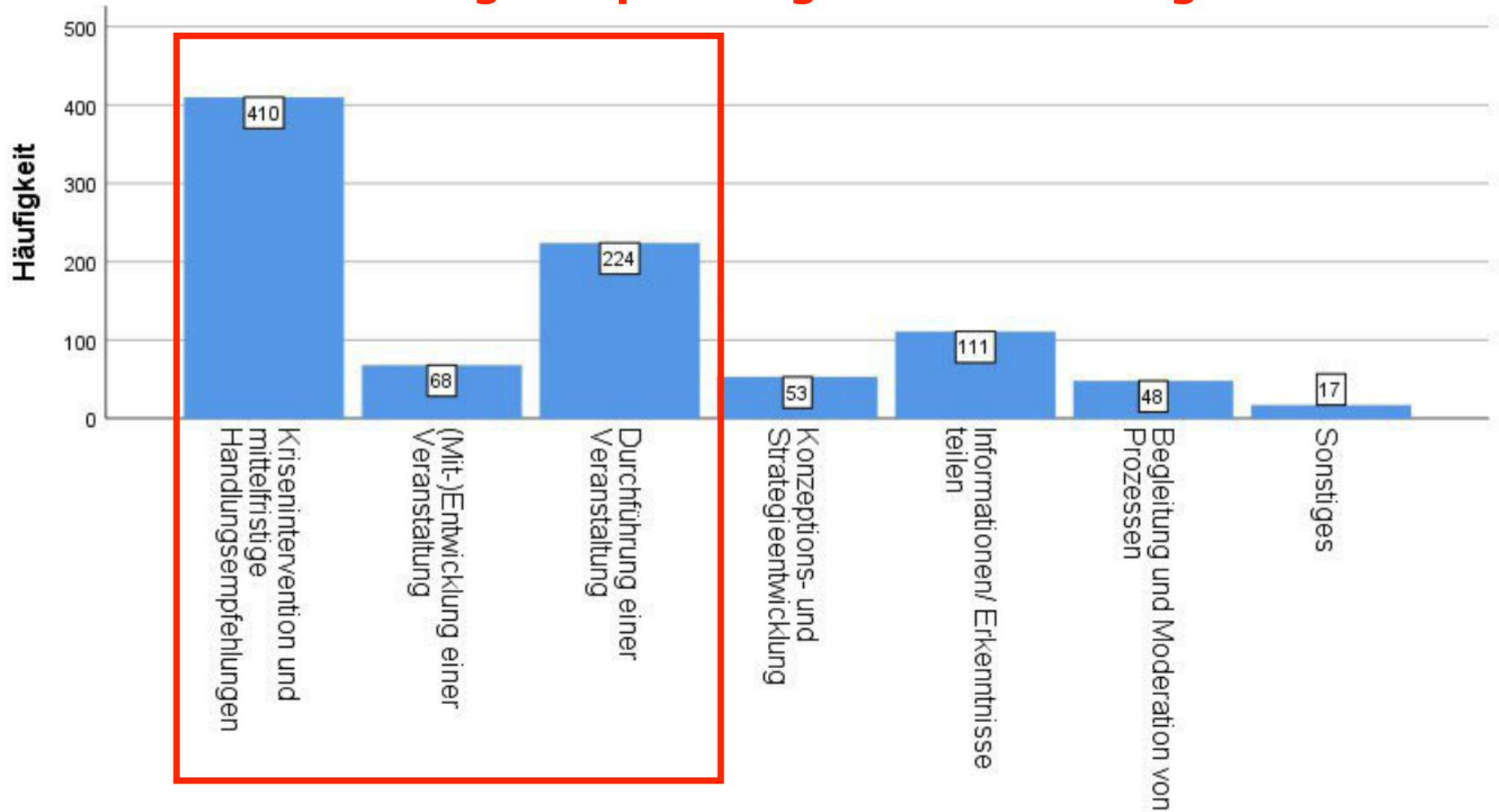
Abbildung 22: Erwartungen an die MB-NRW nach Häufigkeit (N = 931)



Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 22: Erwartungen an die MB-NRW nach Häufigkeit (N = 931)

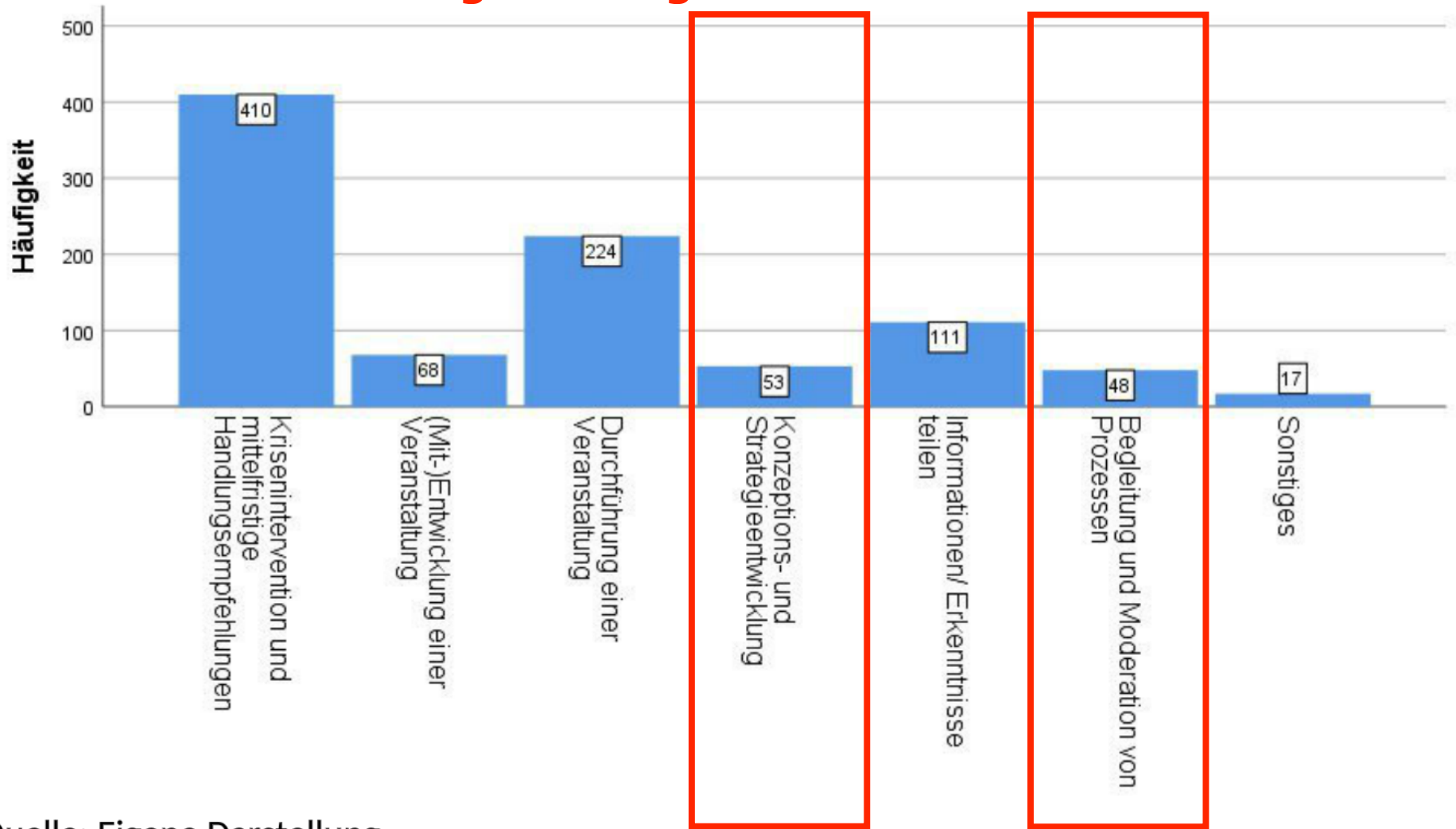
Erwartung: Empfehlungen und Schulung



Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 22: Erwartungen an die MB-NRW nach Häufigkeit (N = 931)

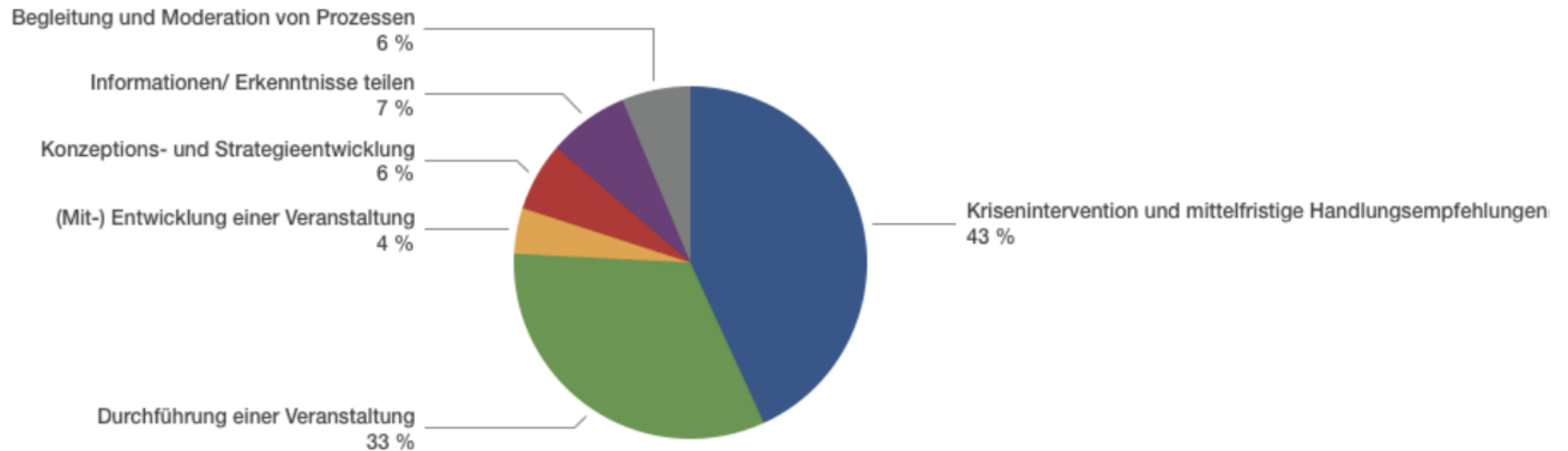
Erwartung: Strategie - Struktur - Prozess



Quelle: Eigene Darstellung

Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung: Erwartung Nutzer*innengruppe Soziale Arbeit in Prozent (gerundet, N= 98)



Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 24: Erwartungen Nutzer*innengruppe Schule und Ausbildung in Prozent (gerundet, N = 197)

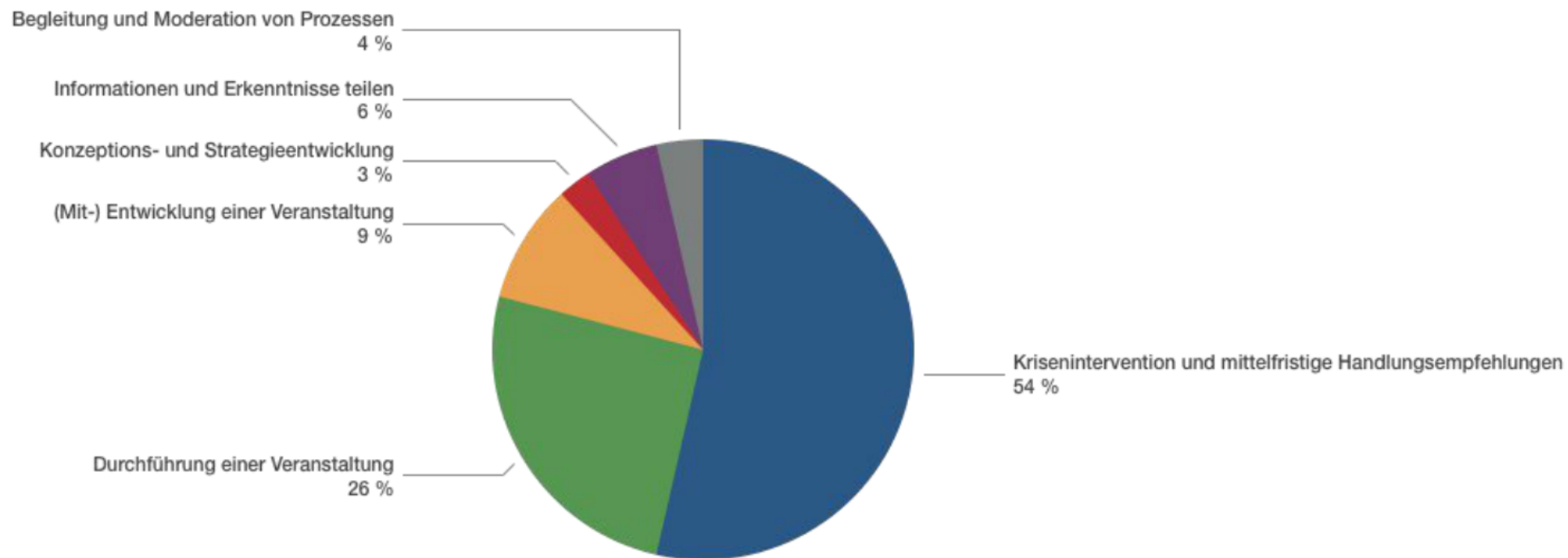
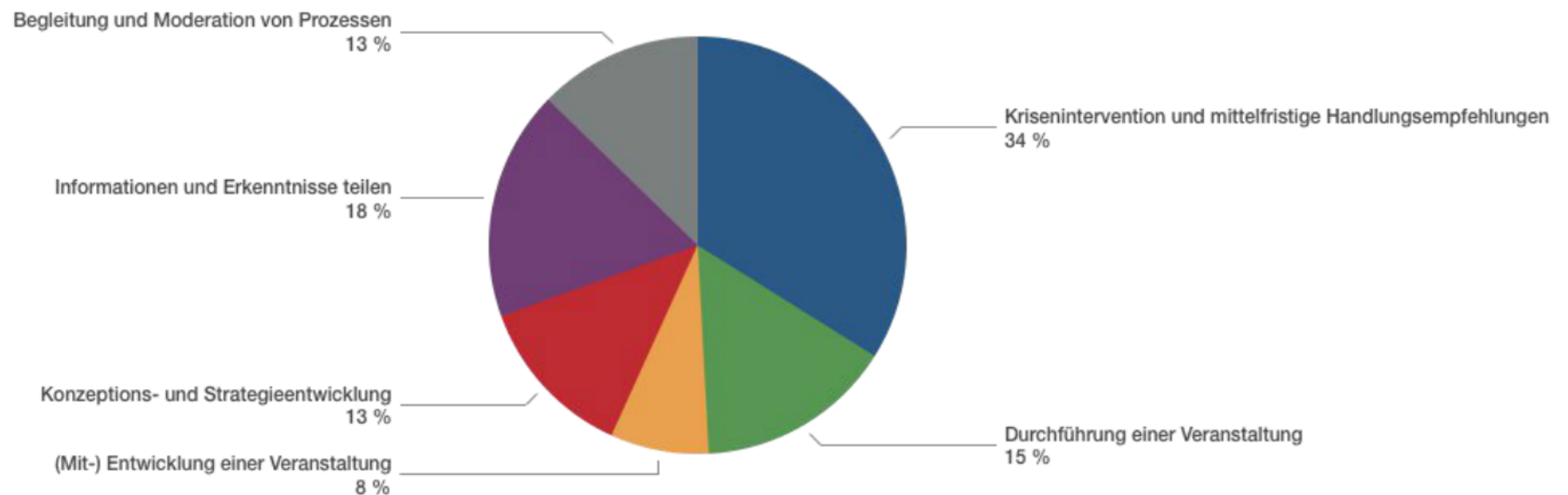


Abbildung 26: Erwartungen Nutzer*innengruppe Zivilgesellschaft in Prozent (gerundet, N = 122)



Quelle: Eigene Darstellung

Abbildung 24: Erwartungen Nutzer*innengruppe Schule und Ausbildung in Prozent (gerundet.

Spannungsfeld der Beauftragung

Notwendigkeit von ...

Krisenintervention

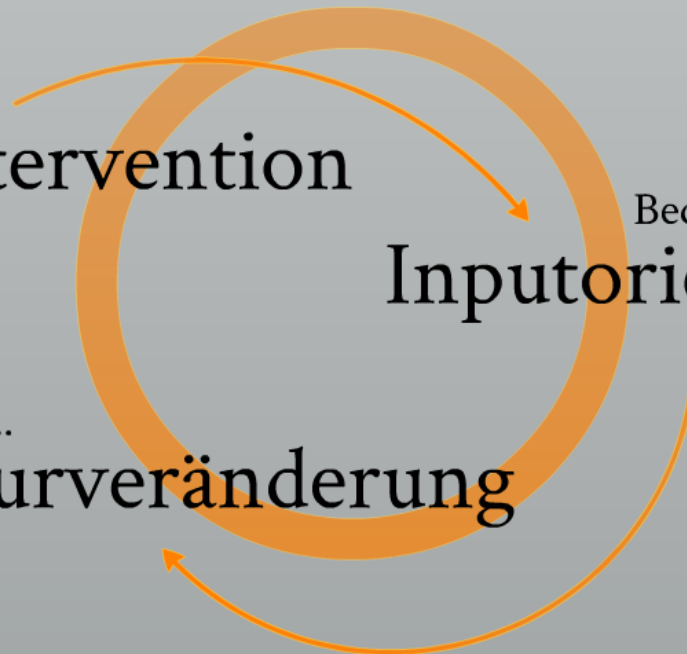
Bedarf an ...

Inputorientierung

Wissensvermittlung

Anspruch nach ...

Strukturveränderung



Stabilisierung und Verteidigung demokratischer Räume
institutionelle und strukturelle Perspektive

Organisation

Netzwerke

Diskurse