

## „Abenteuer Freundschaft“

### Bildungswerkstatt: Medien - "Abenteuer Freundschaft"

Ein auf Nachhaltigkeit angelegtes Projekt von und mit Kindern zwischen der Bildungswerkstatt:Medien und dem Medienzentrum der FH Köln und der Katholischen Grundschule in der Mainzer Straße in Köln.

#### Arbeitsweise:

Das Projekt wurde über zwei Semester bzw. ein Schulhalbjahr hinweg realisiert. Zunächst setzten sich die Studierenden mit medienpädagogischen Grundlagen auseinander und überlegten sich ein medienpädagogisches Projekt, das sie zur Förderung von Medienkompetenz mit Kindern der Grundschule KGS Köln realisierten wollten. Sie entschieden sich für einen Videoclip, da sowohl empirische Studien als auch ihre Praxiserfahrung zeigten, dass bewegte Bilder bei Kindern sehr beliebt sind. So gehört auch Youtube inzwischen zum Internetstandard-Repertoire von Kindern im Grundschulalter, das Angebot führt die Liste der beliebtesten Seiten bei Kindern mit an. Um das Handwerkszeug zu lernen, erstellten die Studierenden zunächst selbst einen Videoclip – in verteilten und kooperierenden Arbeitsgruppen (Regie, Storyboard, Schnitt, Kostüme/Location-Suche/Kulisse, Choreografie, Kamera, Dokumentation). Anschließend übersetzten sie ihre Erfahrung und das erworbene Wissen in ein didaktisches Format und realisierten im folgenden Semester einen Clip mit den Kindern der KGS (2. und 3. Klasse). Hierfür richteten sie zunächst einen Elternabend aus, um die Eltern von dem Projekt und der Förderung von Medienkompetenz im Grundschulalter zu überzeugen, dann wurde mit der gesamten Schulklasse eine gemeinsame Geschichte für einen Clip entwickelt. Anschließend lernten die Kinder in einem Parcours an der Fachhochschule alle „Stationen“ eines Drehs kennen und konnten sich je nach individuellem Interesse für einen Arbeitsbereich entscheiden. In Kleingruppen wurde dann das Storyboard ausgearbeitet, die Kostüme gemalt/entworfen/geschneidert, die Choreografie einstudiert, der Regie-/Drehplan festgelegt, die SchauspielerInnen ausgesucht und erste Kamera- und Schnitterfahrungen gesammelt. An zwei Drehtagen wurde das Projekt schließlich gemeinsam umgesetzt.

Realisiert wurde das Projekt im Rahmen der „Bildungswerkstatt“ im Bachelor-Studiengang „Kindheit und Familienbildung“ an der FH Köln



Bild: Barbara Siewer

## **Bildungswerkstatt – Teil 1: Konzept zur Förderung von Medienkompetenz: Entwicklung eines Videoclips durch Studierende"**

Studierende haben sich nach Schritt (a) und (b) (s.o) dafür entschieden, mit Kindern einer Grundschule einen Videoclip zu entwickeln, um ihnen auf diese Weise einen Einblick in die Produktion zu vermitteln, sie hinter die Kulissen schauen zu lassen, ihnen einen produktiven und kreativen Zugang zur Medienwelt zu eröffnen. Das übergeordnete Ziel ist die Förderung von Medienkompetenz. Nach einem Besuch beim WDR Kinderstudio und Blick hinter die Kulissen sowie Einführung in die Kameraführung und Storyboard-, Drehbuchentwicklung, ordneten sich die Studierenden verschiedenen Gruppen zu, in denen sie ihre Kenntnisse vertieften: Drehbuch, Storyboard, Location-Suche, Kulisse, Choreografie, Kostüm, Kamera, Schnitt und Nachvertonung des Clip, Dokumentation („Making Of“) Anschließend wählten die Studierenden einen Song aus, entwickelten gemeinsam eine Geschichte und setzten diese Geschichte arbeitsteilig um. Zeitgleich wurde Kontakt zu einer Grundschule aufgenommen, mit der die Projektidee durchgeführt werden sollte.



## **Bildungswerkstatt – Teil 2: Durchführung der Projektidee: Entwicklung eines Videoclips durch GrundschülerInnen**

Anknüpfend an die Idee, Kindern einer Grundschule einen produktiven und kreativen Umgang mit Medien zu ermöglichen, wurden folgende Arbeitsschritte geplant:

1. Vorbereitung und Durchführung eines Elternabends in der Grundschule: Die Eltern einer Grundschulklasse bekommen die Projektidee vorgestellt, werden von der Idee überzeugt
2. SchülerInnen besuchen die Bildungswerkstatt/FH Köln: Die SchülerInnen lernen die Projektidee kennen und entwickeln gemeinsam eine Geschichte für den Videoclip
3. Vorbereitung und Durchführung eines Parcours in der Bildungswerkstatt/FH Köln: SchülerInnen lernen die verschiedenen „Stationen“ einer Musikclipproduktion kennen, sammeln erste Erfahrungen und ordnen sich dann, den eigenen Interessen und Fähigkeiten entsprechend, einer Station zu:

Station 1: Kamera und Dokumentation („Making Of“)

Station 2: Regie

Station 3: Storyboard

Station 4: Location-Suche/Kostüme/Kulisse

Station 5: Choreografie

Schnitt 6: Schnitt

4. SchülerInnen entwickeln das Storyboard: SchülerInnen der Storyboard-Gruppe arbeiten die Geschichte für den Clip weiter aus und entwickeln das Storyboard

5. SchülerInnen besuchen die Bildungswerkstatt/FH Köln: Kinder ordnen sich ihren selbst gewählten Gruppen zu: Kostüme malen/entwerfen/schneiden, Location suchen, Kulissenideen entwickeln, Choreografie einstudieren, Regie-/Drehplan festlegen, SchauspielerInnen auswählen, erste Schnitterfahrungen am Dokumentationsmaterial sammeln, Kameraerfahrungen sammeln, ...

6. Drehtermin mit den GrundschülerInnen

7. Präsentation von Videoclip und Dokumentation in der Schule



**Zeitraumen:**

Wintersemester 2011/2012 (Oktober 2011 bis Januar 2012): Einführung in Grundlagen der Medienpädagogik (Schwerpunkt: Kinder und Medien) und Ideenentwicklung für ein medienpädagogisches Projekt, Vorbereitung und Durchführung des Videoclip-Projekts von Studierenden

Sommersemester 2012 (März 2012 bis Juli 2012): Vorbereitung und Durchführung des Videoclip-Projekts mit Kindern

