

# Medienrecht trifft Medienwirtschaft

Eröffnungsveranstaltung

Masterstudiengang Medienrecht und Medienwirtschaft

## Datenschutz in den Medien-Branchen – Herausforderungen in der jeweiligen Praxis

23. September 2021, 18 Uhr

Online via Zoom

### Programm

18.00 Uhr

#### Eröffnung

Prof. Dr. Rolf Schwartmann, *Leiter der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht, TH Köln*

18.10 Uhr

#### Impuls und Moderation

Prof. Dr. Christian-Henner Hentsch, *TH Köln*

18.20 Uhr

#### Podiumsdiskussion

- Karin Immenroth, *Chief Data & Analytics Officer, Mediengruppe RTL Deutschland*
- Patrick Mitsching, *Team Lead Legal, InnoGames GmbH*
- Christian Musiol, *Leiter Rechtsabteilung, DuMont Management Services Köln GmbH*
- Rebekka Weiß, *Leiterin Vertrauen & Sicherheit, Bitkom e. V.*

19.45 Uhr

#### Verleihung des Preises des Beirats der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht 2021

Prof. Dr. Stefan Sporn, *Beiratsvorsitzender und Geschäftsführer, RTL International GmbH*

20.00 Uhr

#### Get-together

Daten sind der »Rohstoff des 21. Jahrhunderts«. Dies gilt in besonderem Maße auch für die verschiedenen Medien-Branchen, in denen je nach Vertriebsweg und Erlösmodell diverse Daten verarbeitet werden. Unternehmen sind dabei sehr unterschiedlich auf Daten angewiesen. Soziale Medien und private Sendunternehmen refinanzieren sich in erheblichem Maße durch Werbung und sind daher für eine gezielte Werbeansprache an Daten der entsprechenden Target-Group einer Sendung interessiert. Presseverlage sind zwar auch werbefinanziert, wollen aber vor allem wissen, wie oft und wie lange ihre Beiträge gelesen werden. Games hingegen benötigen Daten ihrer Nutzerinnen und Nutzer vor allem zur Verbesserung des Spielerlebnisses.

Doch dort, wo Daten verarbeitet werden, gilt auch das Datenschutzrecht. Die Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) gilt seit über drei Jahren und gibt den rechtlichen Rahmen für die Verarbeitung personenbezogener Daten vor. Mit dem Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz (TTDSG) kommen Ende 2021 in Deutschland weitere Regelungen für nicht-personenbezogene Daten hinzu. Diese datenschutzrechtlichen Vorgaben gelten natürlich auch für die Medienbranche und dort tätige Unternehmen und Stellen. In der Praxis ist der Datenschutz also nicht nur gesetzlicher Rahmen, sondern bildet die Grundlage für Möglichkeiten und Grenzen neuer digitaler Geschäftsmodelle.

Bei der diesjährigen Studiengangseröffnung werden Praktikizierende aus der Medienbranche die Bedeutung von Daten für die jeweiligen Geschäftsmodelle aufzeigen und erläutern, welche Daten dafür verarbeitet werden. Fragen rund um das Einwilligungsmanagement, die gemeinsame Verantwortlichkeit und Datentransfers in Drittstaaten werden derzeit diskutiert. Auf der Veranstaltung soll erörtert werden, vor welchen Herausforderungen Medienunternehmen in der Praxis stehen und es sollen Best Practices vorgestellt werden.

Wir bitten um Anmeldung bis zum 20.9.2021 unter:  
[www.th-koeln.de/Anmeldung-zur-Eröffnungsveranstaltung-Master-MuM-2021](http://www.th-koeln.de/Anmeldung-zur-Eröffnungsveranstaltung-Master-MuM-2021) ↗

Im Falle Ihrer Anmeldung werden wir Ihnen vor dem Termin der Eröffnungsveranstaltung die Zugangsdaten zu der Zoomveranstaltung zusenden.

[www.medienrecht.th-koeln.de](http://www.medienrecht.th-koeln.de) ↗

**Kölner Forschungsstelle  
für Medienrecht**

**Technology  
Arts Sciences  
TH Köln**