

Pressemitteilung

Nr. 44 vom 25. Mai 2021

Neue Lerncommunity für kaufmännische Auszubildende

Forschungsprojekt entwickelt digitale Materialien

Angehende Kaufleute für Büromanagement und andere kaufmännische Auszubildende erhalten ab sofort in der kostenlosen Lerncommunity daslernbuero.de digitale Unterstützung für ihre Ausbildung. Neben Materialien zu verschiedenen Lernfeldern gibt es etwa Tipps zur Prüfungsbewältigung, einen Baukasten Medienkompetenz sowie Foren zum Erfahrungsaustausch und zu Fragen rund um Ausbildungsinhalte. Das Onlineangebot ist ein Ergebnis des Forschungsprojektes IDiT.

„Obwohl mehrere zehntausend junge Menschen pro Jahr eine kaufmännische Ausbildung abschließen, ist das online verfügbare Lernmaterial oft unzureichend, da nicht eindeutig auf das Berufsbild bezogen, wenig strukturiert und für Auszubildende schwer überprüfbar. Diese Lücke wollen wir schließen“, sagt Prof. Dr. Isabel Zorn vom Institut für Medienforschung und Medienpädagogik der TH Köln. Gemeinsam mit dem Berufsförderungswerk Köln, der Hochschule Niederrhein und Unternehmen aus der Region wurde im Projekt „IDiT – INCLUDING.DIGITAL.TWINS.“ untersucht, wie Rehabilitandinnen und Rehabilitanden sowie Auszubildende gemeinsam digitale Expertise und mediale Kompetenzen erwerben können, die für einen erfolgreichen beruflichen (Wieder-)Einstieg unabdingbar sind.

Dabei entstanden digitale Lernmedien wie beispielsweise Erklärvideos zu Fragen der Buchhaltung, die jetzt in der neuen Community eingesetzt werden. „Zudem bieten wir für die 13 Lernfelder der Ausbildung der Kaufleute für Büromanagement Präsentationen, Videos, Screencasts oder interaktive Elemente zum Üben und Vertiefen“, sagt Prof. Dr. Werner Heister vom SO.CON – Institut für Forschung und Entwicklung in der Sozialen Arbeit der Hochschule Niederrhein. Ein Baukasten Medienkompetenz enthält Materialien zu Themen wie Datenschutz und -sicherheit oder Barrierefreiheit im Netz.

Auszubildende sowie Ausbilderinnen und Ausbilder gesucht

Sowohl Auszubildende als auch Ausbilderinnen und Ausbilder, die aktuelles Lehr- und Lernmaterial suchen oder ihre digitalen Unterlagen teilen möchten, können sich ab sofort in der Community anmelden. „Wir möchten mit daslernbuero.de ein bundesweites Netzwerk von Rehabilitandinnen und Rehabilitanden, Auszubildenden mit und ohne Behinderung sowie Unternehmen aufbauen. Derartige Vernetzungen und Kollaborationen gibt es berufsbezogen bisher noch nicht“, so Rachel Knauer, Projektleiterin beim Berufsförderungswerk Köln der Diakonie Michaelshoven.

Das Verbundprojekt „INCLUDING.DIGITAL.TWINS.“ (IDiT) wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung sowie der Europäischen Union gefördert.

Die **TH Köln** zählt zu den innovativsten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften. Sie bietet Studierenden sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus dem In- und Ausland ein inspirierendes Lern-, Arbeits- und Forschungsumfeld in den Sozial-, Kultur-, Gesellschafts-, Ingenieur- und Naturwissenschaften. Zurzeit sind rund 27.000 Studierende in etwa 100 Bachelor- und Masterstudiengängen eingeschrieben. Die TH Köln gestaltet Soziale

Referat Kommunikation und Marketing
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christian Sander
0221-8275-3582
pressestelle@th-koeln.de

Technische Hochschule Köln

Postanschrift:
Gustav-Heinemann-Ufer 54
50968 Köln

Sitz des Präsidiums:
Claudiusstraße 1
50678 Köln

Pressemitteilung Nr. 44 vom 25. Mai 2021
IDIT

Innovation – mit diesem Anspruch begegnen wir den Herausforderungen der Gesellschaft. Unser interdisziplinäres Denken und Handeln, unsere regionalen, nationalen und internationalen Aktivitäten machen uns in vielen Bereichen zur geschätzten Kooperationspartnerin und Wegbereiterin.