

Pressemitteilung

Nr. 58 vom 23. September 2019

TH Köln begrüßt rund 5.500 neue Studierende

Mit rund 5.500 neuen Studierenden startet das Wintersemester 2019/20 an der TH Köln. Insgesamt sind mehr als 31.600 Bewerbungen auf die Studienplätze in den 37 Bachelor- und 44 Masterstudiengängen eingegangen, die zum Wintersemester Studierende im ersten Fachsemester aufnehmen. Zum Sommersemester 2019 hatten bereits 1.200 neue Erstsemester an der Hochschule angefangen. Insgesamt sind mehr als 26.000 Studierende an der TH Köln eingeschrieben. Die Zahlen können sich noch verändern, da die Nachrückverfahren nicht abgeschlossen sind.

Die nachgefragtesten Bachelorstudiengänge sind Soziale Arbeit (4.473 Bewerbungen), Betriebswirtschaftslehre (2.948 Bewerbungen) und International Business (1.780 Bewerbungen). Bei den Masterstudiengängen sind die Top 3 Automation und IT, Marktorientierte Unternehmensführung sowie Renewable Energy Management.

Circa 17 Prozent der Erstsemester haben eine ausländische Staatsangehörigkeit. Rund 11 Prozent verfügen über eine ausländische Hochschulzugangsberechtigung.

„Wir möchten unseren Studierenden nicht nur weitreichende Fachkompetenzen vermitteln, sondern sie zu gemeinschaftlichem und verantwortungsbewusstem Denken und Handeln anregen“, so Prof. Dr. Sylvia Heuchemer, Vizepräsidentin für Lehre und Studium. „Dazu gehört eine mehrfach ausgezeichnete Lehr- und Lernkultur, die durch Vielfalt, Offenheit und Internationalität geprägt ist. Und ein Dialog zwischen Lehrenden und Lernenden, der in Formaten wie dem forschenden Lernen unsere Studierenden unterstützt, sich kritisch mit den vielschichtigen Facetten der globalen, gesellschaftlichen Zukunftsthemen auseinanderzusetzen. Insbesondere in der Teamarbeit erfahren sie, wie wichtig aufgeklärtes Denken, offener Austausch, Meinungsvielfalt und Toleranz für Ideenreichtum und Erkenntnisgewinn sind.“

Während der Erstsemesterbegrüßung hatten die Studierenden im Rahmen einer Infobörse mit 18 Ständen die Möglichkeit, sich über verschiedene Unterstützungs- und Serviceangebote zu informieren. Neben dem Referat für Internationale Angelegenheiten, der Studienberatung, dem Sprachlernzentrum und dem Career Service waren unter anderem der Allgemeine Studierendenausschuss (AStA) und das Studierendenparlament, das Kölner Studierendenwerk und das Kölner Hochschulradio Kölncampus vertreten.

Die **TH Köln** bietet Studierenden sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus dem In- und Ausland ein inspirierendes Lern-, Arbeits- und Forschungsumfeld in den Sozial-, Kultur-, Gesellschafts-, Ingenieur- und Naturwissenschaften. Zurzeit sind mehr als 26.000 Studierende in über 90 Bachelor- und Masterstudiengängen eingeschrieben. Die TH Köln gestaltet Soziale Innovation – mit diesem Anspruch begegnen wir den Herausforderungen der Gesellschaft. Unser interdisziplinäres Denken und Handeln, unsere regionalen, nationalen und internationalen Aktivitäten machen uns in vielen Bereichen zur geschätzten Kooperationspartnerin und Wegbereiterin. Die TH Köln wurde 1971 als Fachhochschule Köln gegründet und zählt zu den innovativsten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften.

Referat Kommunikation und Marketing
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Monika Probst
0221-8275-3948
pressestelle@th-koeln.de

Technische Hochschule Köln

Postanschrift:
Gustav-Heinemann-Ufer 54
50968 Köln

Sitz des Präsidiums:
Claudiusstraße 1
50678 Köln