

Pressemitteilung

Nr. 74 vom 20. Dezember 2018

Studienorientierungswochen der TH Köln

Welcher der über 90 Bachelor- und Masterstudiengänge der TH Köln passt am besten zu den eigenen Interessen und Fähigkeiten? Das können Studieninteressierte vom 14. Januar bis 7. Februar 2019 herausfinden. Die Zentrale Studienberatung der Hochschule bietet in diesem Zeitraum über 40 Vorträge an, in denen sie einzelne Studiengänge oder das gesamte Studienangebot der Hochschule vorstellt. Zudem gibt es spezielle Termine für Jugendliche, die als erste aus ihrer Familie studieren möchten, sowie für beruflich Qualifizierte und für Leistungssportler.

Die Veranstaltungen sind Teil der nordrhein-westfälischen Studienorientierungswochen. Die Teilnahme ist kostenlos. Einen Überblick über alle Veranstaltungen und einen Link zur Anmeldung gibt es unter www.th-koeln.de/orientierungswochen.

Die **TH Köln** bietet Studierenden sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus dem In- und Ausland ein inspirierendes Lern-, Arbeits- und Forschungsumfeld in den Sozial-, Kultur-, Gesellschafts-, Ingenieur- und Naturwissenschaften. Zurzeit sind mehr als 26.000 Studierende in über 90 Bachelor- und Masterstudiengängen eingeschrieben. Die TH Köln gestaltet Soziale Innovation – mit diesem Anspruch begegnen wir den Herausforderungen der Gesellschaft. Unser interdisziplinäres Denken und Handeln, unsere regionalen, nationalen und internationalen Aktivitäten machen uns in vielen Bereichen zur geschätzten Kooperationspartnerin und Wegbereiterin. Die TH Köln wurde 1971 als Fachhochschule Köln gegründet und zählt zu den innovativsten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften.

Referat Kommunikation und Marketing
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christian Sander
0221-8275-3582
pressestelle@th-koeln.de

Technische Hochschule Köln

Postanschrift:
Gustav-Heinemann-Ufer 54
50968 Köln

Sitz des Präsidiums:
Claudiusstraße 1
50678 Köln