

Pressemitteilung

Nr. 89 vom 20. Dezember 2017

Suchmaschinenergebnisse optimieren – Neue berufsbegleitende Weiterbildung der TH Köln

Wie gelangt meine Homepage weit oben auf die Trefferliste von Suchmaschinen? Diese Frage beantwortet der berufsbegleitende Zertifikatslehrgang „SEO Manager*in“ der TH Köln. Der Lehrgang zur „Search Engine Optimization“ (SEO) startet erstmals im März 2018; er wird künftig zweimal jährlich angeboten.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfahren, welche Faktoren das Suchmaschinenranking beeinflussen und wie der Webauftritt ganzheitlich und nachhaltig optimiert werden kann. Zudem definieren sie realistische SEO-Ziele und entwickeln im Rahmen von Projektarbeiten Strategien zur Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen für ihre Website. Auch rechtliche Fragen stehen im Fokus. Alle Dozenten haben langjährige Erfahrung in der Suchmaschinenoptimierung, die sie in praxisnahen Vorträgen vermitteln. Die wissenschaftliche Leitung liegt bei Prof. Dr. Matthias Fank vom Institut für Informationswissenschaft der TH Köln.

Der neuntägige Zertifikatslehrgang umfasst 65 Unterrichtsstunden in vier Präsenzphasen und schließt mit dem Hochschulzertifikat „SEO Manager*in“ ab. Hinzu kommen etwa 85 Stunden Selbststudium für Hausarbeiten und Prüfungsvorbereitung. Zielgruppe sind internetaffine Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sowie Selbstständige mit ersten redaktionellen Erfahrungen und technischem Grundverständnis. Voraussetzung zur Teilnahme ist ein Hochschulabschluss oder eine einschlägige Berufsausbildung mit qualifizierter Berufserfahrung. Die Teilnahmekosten betragen 1.890 Euro. Anmeldeschluss ist der 6. Februar 2018.

Weitere Informationen: www.th-koeln.de/seomanager

Die **TH Köln** bietet Studierenden sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus dem In- und Ausland ein inspirierendes Lern-, Arbeits- und Forschungsumfeld in den Sozial-, Kultur-, Gesellschafts-, Ingenieur- und Naturwissenschaften. Zurzeit sind mehr als 26.000 Studierende in über 90 Bachelor- und Masterstudiengängen eingeschrieben. Die TH Köln gestaltet Soziale Innovation – mit diesem Anspruch begegnen wir den Herausforderungen der Gesellschaft. Unser interdisziplinäres Denken und Handeln, unsere regionalen, nationalen und internationalen Aktivitäten machen uns in vielen Bereichen zur geschätzten Kooperationspartnerin und Wegbereiterin. Die TH Köln wurde 1971 als Fachhochschule Köln gegründet und zählt zu den innovativsten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften.

Referat Kommunikation und Marketing
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christian Sander
0221-8275-3582
pressestelle@th-koeln.de

Technische Hochschule Köln

Postanschrift:
Gustav-Heinemann-Ufer 54
50968 Köln

Sitz des Präsidiums:
Claudiusstraße 1
50678 Köln