

Pressemitteilung

Nr. 27 vom 8. April 2016

3. Platz beim Deutschen Computerspielpreis für Studierende des Cologne Game Lab der TH Köln

Niklas Tomkowitz und Rick Hoppmann sind mit dem dritten Preis des Deutschen Computerspielpreises 2016, Kategorie Nachwuchs ausgezeichnet worden. Ihr Wettbewerbsbeitrag „Leaves“ ist ein Computerspiel für Kinder im Alter von vier bis sechs Jahren. Den Preis erhielten die beiden Studenten des Bachelorstudiengangs Digital Games am 7. April in München, verbunden mit einem Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro.

In ihrem Point & Click-Adventure „Leaves“ können Kinder aus der Perspektive des Windes eine herbstliche Waldlandschaft erkunden und dabei kleineren und größeren Waldbewohnern bei ihren Problemen helfen. Dabei stoßen die Spieler zwar auf so manche Hürden, erfahren aber auch kleine Geschichten und Geheimnisse über den Wald. Das englischsprachige Spiel ist ein sogenanntes „First Year Project“ im Bachelorstudiengang des Cologne Game Lab (CGL). Weitere Informationen zum Prototypen auf <http://leaves-game.de>.

„Wir finden es spannend, wie Kinder die Eindrücke einer neuen Umgebung kennenlernen und entdecken. Und wir glauben, dass diese kindliche Naivität eine sehr besondere Eigenschaft ist. Mit unserem Herzensprojekt möchten wir diese Neugier und Aufregung über spannende Entdeckungen unterstützen und weiterbilden“, so die beiden Studenten.

„Dass es zwei Erstsemesterstudierenden gelungen ist, sich in dem großen Feld der viel älteren und erfahreneren studentischen Mitbewerber mit ihrem ungemein talentierten Spiel-Entwurf zu behaupten und für diesen wichtigen Preis nominiert zu werden, ist zugleich eine große Überraschung und eine große Freude. Für das CGL bestätigt der Preis unser Auswahl- und Ausbildungskonzept. Wir sind stolz auf unsere Studierenden“, sagt Prof. Dr. Gundolf S. Freyermuth, Co-Direktor des Cologne Game Lab.

Der Deutsche Computerspielpreis wird vergeben vom Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und den Branchenverbänden BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. und GAME Bundesverband der deutschen Games-Branche e.V.

Bildmaterial zur honorarfreien Verwendung bei Copyright-Angabe stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung unter <http://www.colognegamelab.de/studentprojects/leaves-2016/>.

Die **TH Köln** bietet Studierenden sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus dem In- und Ausland ein inspirierendes Lern-, Arbeits- und Forschungsumfeld in den Ingenieur-, Geistes-, Gesellschafts- und Naturwissenschaften. Zurzeit sind mehr als 24.000 Studierende in über 90 Bachelor- und Masterstudiengängen eingeschrieben. Die TH Köln gestaltet Soziale Innovation – mit diesem Anspruch begegnen wir den Herausforderungen der Gesellschaft. Unser interdisziplinäres Denken und Handeln, unsere regionalen, nationalen und internationalen Aktivitäten machen uns in vielen Bereichen zur geschätzten Kooperationspartnerin und Wegbereiterin. Die TH Köln wurde 1971 als Fachhochschule Köln gegründet und zählt zu den innovativsten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften.

Referat Kommunikation und Marketing
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Monika Probst
+49 (0)221 8275-3948
pressestelle@th-koeln.de

Technische Hochschule Köln

Postanschrift:
Gustav-Heinemann-Ufer 54
50968 Köln

Sitz des Präsidiums:
Claudiusstraße 1
50678 Köln

www.th-koeln.de
www.facebook.com/fhkoeln
www.twitter.com/fhkoeln