

Pressemitteilung

Nr. 23 vom 22. März 2016

TH Köln begrüßt 1000 neue Studierende zum Sommersemester 2016

1000 Studierende beginnen zum Sommersemester 2016 ein Studium an der TH Köln. Prof. Dr. Sylvia Heuchemer, Vizepräsidentin für Lehre und Studium, wünschte den Studienanfängerinnen und -anfängern in ihrer Begrüßungsrede einen erfolgreichen und glücklichen Start in ihren neuen Lebensabschnitt. Gleichzeitig forderte sie sie zu einer kritischen Auseinandersetzung mit der Flüchtlingsthematik auf und lud sie ein, sich an der Vielzahl an Initiativen und Lernprojekten zu beteiligen, die sich an der TH Köln mit der Integration geflüchteter Menschen beschäftigten.

„Gerade in Zeiten, in denen fremdenfeindlichen Töne und Taten in Deutschland zunehmen, wollen wir als Hochschule einen Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung leisten. Denn zum einen ist Offenheit die Grundlage von Wissenschaft und Fortschritt. Und zum anderen haben wir uns vorgenommen, Soziale Innovation zu gestalten. Wir haben sie sogar zum Leitmotiv für das Denken und Handeln der TH Köln erklärt. In unseren Lernformaten wie dem forschenden Lernen bieten wir deshalb ein Setting, um sich kritisch mit den vielschichtigen Facetten aktueller Themen auseinanderzusetzen.“

Zum Sommersemester nehmen sieben Bachelor- und 20 Masterstudiengänge der TH Köln neue Studierende auf. Insgesamt bietet die Hochschule rund 90 Studiengänge an. Die meisten Bewerberinnen und Bewerber interessierten sich für die drei wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht sowie Banking and Finance mit knapp 4.500 Bewerbungen auf 210 Studienplätze. Bei den Masterstudiengängen lagen Marktorientierte Unternehmensführung mit über 250 und Maschinenbau mit knapp 160 Bewerberinnen und Bewerbern vorne.

Während der Erstsemesterbegrüßung hatten die Studierenden im Rahmen einer Infobörse mit 15 Infoständen die Möglichkeit, sich über verschiedene Service- und Unterstützungsangebote für Studierende zu informieren. Neben dem International Office, der Studienberatung und dem Career Service waren unter anderem der AStA, das Kölner Studierendenwerk, das Kölner Hochschulradio Kölncampus und das Projekt „Wohnen für Hilfe“ vertreten.

Die **TH Köln** bietet Studierenden sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus dem In- und Ausland ein inspirierendes Lern-, Arbeits- und Forschungsumfeld in den Ingenieur-, Geistes-, Gesellschafts- und Naturwissenschaften. Zurzeit sind mehr als 24.000 Studierende in über 90 Bachelor- und Masterstudiengängen eingeschrieben. Die TH Köln gestaltet Soziale Innovation – mit diesem Anspruch begegnen wir den Herausforderungen der Gesellschaft. Unser interdisziplinäres Denken und Handeln, unsere regionalen, nationalen und internationalen Aktivitäten machen uns in vielen Bereichen zur geschätzten Kooperationspartnerin und Wegbereiterin. Die TH Köln wurde 1971 als Fachhochschule Köln gegründet und zählt zu den innovativsten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften.

Referat Kommunikation und Marketing
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Monika Probst
+49 (0)221 8275-3948
pressestelle@th-koeln.de

Technische Hochschule Köln

Postanschrift:
Gustav-Heinemann-Ufer 54
50968 Köln

Sitz des Präsidiums:
Claudiusstraße 1
50678 Köln

www.th-koeln.de
www.facebook.com/fhkoeln
www.twitter.com/fhkoeln