



34/2015

21. April 2015

## Design und Dienstleistung Interdisziplinäre Konferenz an der KISD

Dienstleistungen müssen genauso systematisch entwickelt und gestaltet werden wie produzierte Waren. Darum etablierte die Köln International School of Design (KISD) der Fachhochschule Köln 1995 die europaweit erste Professur für Service Design, eine Teildisziplin des Designs, die sich mit der Gestaltung von Dienstleistungen befasst. Ihr 20-jähriges Jubiläum feiert die Professur mit der englischsprachigen Konferenz „Service Design: Redefining the Meaning of Design“, zu der am Montag, 18. Mai 2015, 20 internationale Referenten erwartet werden. Weitere Informationen: [www.fh-koeln.de/hochschule/kisd-konferenz-service-design-redefining-the-meaning-of-design\\_20327.php](http://www.fh-koeln.de/hochschule/kisd-konferenz-service-design-redefining-the-meaning-of-design_20327.php).

„Dienstleistungen erbringen heute in Deutschland mit Abstand den größten Beitrag zur Wertschöpfung und Beschäftigung. Eine gelungene Gestaltung von Services wird daher immer wichtiger. In einigen Ländern ist Service Design selbstverständlicher Bestandteil der Innovationskultur. Auch im deutschsprachigen Raum hat diese Entwicklung in den vergangenen Jahren an Fahrt aufgenommen“, sagt Prof. Birgit Mager, die die Service Design-Professur an der KISD seit ihrer Entstehung innehat.

Um dies fortzuführen und das Bewusstsein für die Bedeutung gut gestalteter Dienstleistungen zu schärfen, soll die Konferenz die Wissenschaft, den privaten und öffentlichen Sektor, Unternehmen und Agenturen zusammenführen. Themen sind unter anderem Theorie, Geschichte und Zukunft von Service Design sowie Verbindungen zu anderen Disziplinen. Agenturen wie Designit, Fjord, Edenspiekermann oder Claro Partners und Unternehmen wie Lufthansa, IDEO, Volkswagen und EON verdeutlichen in Workshops und Fallstudien, wie Service Design zur Optimierung und Innovation von Dienstleistungen beiträgt und so Nutzen für Kunden sowie Unternehmen kreiert.

Zwei Panels unter dem Leitmotiv „Doing Service Design“ widmen sich während der Konferenz dem Dienstleistungsdesign aus Kunden- und Unternehmenssicht und behandeln die Planung und Implementierung zeitgemäßer Lösungen. „Bringing Service Design In-house – a Toolbox“, oder „How to make friends, and save the economy“ sind einige der Workshopthemen. In Vorträgen werden zudem Fragen nach Ausbildung, Identität, Image und Ausgestaltung von Service Design erörtert, etwa unter dem Titel „Educate for the future“ oder „Bravery, Banks and Brands“. Den Abschluss der Konferenz bildet eine offene Diskussionsrunde unter dem Motto „Think Big“, die Themen der Konferenz aufgreift. Anschließend findet anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der Professur Service Design ein Empfang statt.

Die Fachhochschule Köln ist die größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. Mehr als 23.000 Studierende werden von rund 420 Professorinnen und Professoren unterrichtet. Das Angebot der elf Fakultäten und des ITT umfasst mehr als 80 Studiengänge aus den Ingenieur-, Geistes- und Gesellschaftswissenschaften und den Angewandten Naturwissenschaften. Die Fachhochschule Köln ist Vollmitglied in der Vereinigung Europäischer Universitäten (EUA) und gehört dem Fachhochschulverband UAS7

fh-aktuell



- an. Die EU-Kommission bestätigt der Hochschule internationale Standards in der Personalentwicklung der Forscherinnen und Forscher durch ihr Logo „HR Excellence in Research“. Die Fachhochschule Köln ist zudem eine nach den europäischen Öko-Management-Richtlinien EMAS und ISO 14001 geprüfte umweltorientierte Einrichtung und als familiengerechte Hochschule zertifiziert.

- Die **Köln International School of Design (KISD)** der Fachhochschule Köln zählt zu den renommiertesten Design-Ausbildungsstätten an Hochschulen in Europa. Seit 1991 bietet die KISD ein projektorientiertes, interdisziplinäres Studienangebot, das Design als Prozess versteht und auf der Grundlage eines bewährten Konzeptes kontinuierlich Neues erprobt.

#### Kontakt für die Medien

Fachhochschule Köln

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christian Sander

02 21 / 82 75 - 35 82

pressestelle@fh-koeln.de

Köln International School of Design

Frank Leberecht

02 21/ 82 75 - 33 22

presse@kisd.de

[www.fh-koeln.de](http://www.fh-koeln.de)

[www.facebook.de/fhkoeln](https://www.facebook.de/fhkoeln)

[www.twitter.com/fhkoeln](https://www.twitter.com/fhkoeln)

fh-aktuell

Fachhochschule Köln  
Gustav-Heinemann-Ufer 54  
D 50968 Köln  
Telefon: +49 221 / 82 75 - 31 90  
Telefax: +49 221 / 82 75 - 33 94  
[www.fh-koeln.de](http://www.fh-koeln.de)

