

Registration for Marketing 2 in the winter semester 2025/26

The Marketing 2 course, which is a WPF course for the BA in Industrial Engineering (Wirtschaftsingenieurwesen) and the BA in Business Informatics (Wirtschaftsinformatik), will be held in English this winter semester and is limited to 20 participants due to its seminar nature.

In addition to active participation in the theory inputs/lectures,

- a detailed company case study is to be prepared as group work throughout the semester (60% of the grade, presentation and report) and
- current marketing topics are to be independently researched and presented (40% of the grade).

The topics will be presented and assigned in the first class. Regular attendance at the in-person classes is required.

Registration is done by joining the course on ILU

Course: Magazin > Fakultäten F10 - Informatik und Ingenieurwissenschaften > Alle Kurse der Ingenieurwissenschaften BA - Winter- und Sommersemester Wintersemester 2025/2026 - Ingenieurwissenschaften BA

Link: https://ilu.th-koeln.de/goto.php?target=crs_675723&client_id=thkilu (log into ILU and then click the link!) erst in ILU einloggen, dann klicken)

Registration period: from September 1, 2025, 9:00 a.m.

If there are more than 20 registrations, you will be placed on the waiting list. The course presentation and final allocation of places (based on course enrollment, waiting list, and then attendance) will take place during the first session on Tuesday, October 7, 2025, starting at 1:00 p.m.

Dates: The course takes place regularly on Tuesdays from 1:00 p.m. to 4:00 p.m. in person in room 3.112. Participation is only worthwhile if you can attend regularly. The detailed schedule can be found here:

				Marketing 2		Tuesday 13 - 16:30	
				Lecture	Case	Topic Presentations	
Monat	KW	Di					
Oktober	41	07.10.2025	1	Organization und Repetition (<i>digital</i>)		Training Professionell Präsentieren	
	42	14.10.2025	2	Customer relationship	Persona and Customer Journey		
	43	21.10.2025	3	Customer relationship	CRM: Lead Management		
	44	28.10.2025	4	Customer relationship	CRM: Post-Purchase	1	Customer Lifetime Value
November	45	04.11.2025	5	no lecture due to Block/Projektwoche			
	46	11.11.2025	6	International marketing	Market selection	2	National Culture
	47	18.11.2025	7	International marketing	Market entry and adaptations	3	Intern. Market Entry
	48	25.11.2025	8	no lecture due to Block/Projektwoche			
Dezember	49	02.12.2025	9	Digital marketing	Website design	4	Google Analytics: GA 4
	50	09.12.2025	10	Digital marketing	SEO/A	5	Google Algorithmus
	51	16.12.2025	11	Digital marketing	Social Media + Referate	6	Social Media
	52	23.12.2025	12	Weihnachtspause			
Januar	1	30.12.2025	13	Weihnachtspause			
	2	06.01.2026	14	Case Work (in the Teams)			
	3	13.01.2026	15	Topic Presentations		6	Social Media
	4	20.01.2026	14	Topic Presentations		7	Current Topics
	5	27.01.2026	15	Case Presentations	Handin of report 26.01. eod		

Anmeldung zu Marketing 2 im Wintersemester 2025/26

Die Veranstaltung Marketing 2 als WPF für den BA Wirtschaftsingenieurwesen und den BA Wirtschaftsinformatik findet dieses Wintersemester auf Englisch statt und ist aufgrund des Seminarcharakters auf 20 Teilnehmer:innen beschränkt.

Neben der aktiven Teilnahme an den Theorieinputs/Lectures sind

- semesterbegleitend eine ausführliche Unternehmens-Fallstudie als Gruppenarbeit zu erstellen (60% der Note, Präsentation und Report) sowie
- aktuelle Themen des Marketings eigenständig als Referat zu erarbeiten und zu präsentieren (40% der Note)

Die Themen werden in der ersten Veranstaltung vorgestellt und vergeben. Eine regelmäßige Teilnahme an der Präsenzveranstaltung ist erforderlich.

Die Anmeldung erfolgt durch den Beitritt zu dem Kurs auf ILU

Kurs: Magazin > Fakultäten F10 - Informatik und Ingenieurwissenschaften > Alle Kurse der Ingenieurwissenschaften BA - Winter- und Sommersemester Wintersemester 2025/2026 - Ingenieurwissenschaften BA

Link: https://ilu.th-koeln.de/goto.php?target=crs_675723&client_id=thkilu (erst in ILU einloggen, dann klicken)

Bei mehr als 20 Anmeldungen landen Sie auf der Warteliste. Die Kursvorstellung und finale Platzvergabe (nach Kursbeitritt, Warteliste und dann Anwesenheit) findet in der ersten Veranstaltung am Dienstag 07.10.2025 ab 13:00 statt.

Termine:

Der Kurs findet regelmäßig am Dienstag von 13:00 bis 16:00 in Präsenz im Raum 3.112 statt. Eine Teilnahme ist nur sinnvoll, wenn man regelmäßig teilnehmen kann. Den ausführlichen Zeitplan finden Sie hier:

				Marketing 2		Tuesday 13 - 16:30	
Monat	KW	Di		Lecture	Case	Topic Presentations	
Oktober	41	07.10.2025	1	Organization und Repetition (<i>digital</i>)		Training Professionell Präsentieren	
	42	14.10.2025	2	Customer relationship	Persona and Customer Journey		
	43	21.10.2025	3	Customer relationship	CRM: Lead Management		
	44	28.10.2025	4	Customer relationship	CRM: Post-Purchase	1	Customer Lifetime Value
November	45	04.11.2025	5	no lecture due to Block/Projektwoche			
	46	11.11.2025	6	International marketing	Market selection	2	National Culture
	47	18.11.2025	7	International marketing	Market entry and adaptations	3	Intern. Market Entry
	48	25.11.2025	8	no lecture due to Block/Projektwoche			
Dezember	49	02.12.2025	9	Digital marketing	Website design	4	Google Analytics: GA 4
	50	09.12.2025	10	Digital marketing	SEO/A	5	Google Algorithmus
	51	16.12.2025	11	Digital marketing	Social Media + Referate	6	Social Media
	52	23.12.2025	12	Weihnachtspause			
Januar	1	30.12.2025	13	Weihnachtspause			
	2	06.01.2026	14	Case Work (in the Teams)			
	3	13.01.2026	15	Topic Presentations		6	Social Media
	4	20.01.2026	14	Topic Presentations		7	Current Topics
	5	27.01.2026	15	Case Presentations	Handin of report 26.01. eod		

Empfohlene Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass Sie Marketing 1 bestanden haben und zu den Prüfungen für das 5. Semester zugelassen sind.