

# Bedarfe gründungsinteressierter Frauen in der Entrepreneurship Education

Eine Mixed-Methods-Studie am Beispiel des EM\*power Programms des Gateway-Verbundes



**Louisa Rinsdorf**

arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Fakultät für Informatik und Ingenieurwissenschaften und promoviert in der Arbeits- und Organisationspsychologie.

Ihr Forschungsschwerpunkt liegt in der Psychologie des Unternehmertums.

**Louisa Rinsdorf (M.Sc.) – TH Köln**

Dr. Sophia Haski – Deutsche Sporthochschule Köln

Lena Schöler (B.A.) – TH Köln

Dr. Dorothee Trüb – Deutsche Sporthochschule Köln

Dr. Mulu Hundera – Universität zu Köln

Dr. Anja Chevalier – Deutsche Sporthochschule Köln

Prof. Dr. Daniel Thiemann – TH Köln

Prof. Dr. Kai Thürbach – TH Köln



## Beschreibung des Fellowvorhabens

### Hintergrund: Frauen ...

- ... sind im Gründungskontext unterrepräsentiert (Chipeta et al., 2020; Meyer et al., 2017).
- ... berichten geringere unternehmerische Intentionen und Selbstwirksamkeit (Mikkelsen, 2018; Arshed et al., 2023).
- ... sind in *Entrepreneurship-Education-Programmen* (EEPs) unterrepräsentiert und profitieren weniger stark von der Teilnahme (Elliott et al., 2021; Westhead & Solesvik, 2016).

### Problem: Kritik an Entrepreneurship-Forschung und *women-only* EEPs

- Viele Studien sowie bestehende Förderprogramme behandeln Frauen implizit als homogene Gruppe (vgl. Henry et al., 2015; Marlow & Martinez Dy, 2018).
- Gründungsinteressierte Frauen unterscheiden sich jedoch hinsichtlich Persönlichkeit und Motiven, Bildungs- und Berufsbiografien sowie Netzwerken und Ressourcen.

### Research Gap

Bislang ist nur unzureichend untersucht, inwiefern *women-only* EEPs der Heterogenität gründungsinteressierter Frauen gerecht werden und deren unterschiedlichen Bedarfe tatsächlich adressieren.

→ Wie sollten EEPs gestaltet sein, um unterschiedliche Gruppen von gründungsinteressierten Frauen wirksam anzusprechen und zu unterstützen?

### Forschungsfragen

- Welche programmbezogenen Bedarfe und Erwartungen haben gründungsinteressierte Frauen an *women-only* EEPs am Beispiel des EM\*power-Programms?
- Inwiefern beeinflusst die Teilnahme am EM\*power-Programm das unternehmerische Mindset (Einstellungen, Interessen, Kompetenzen und Selbstwirksamkeit) der Teilnehmerinnen?
- Inwiefern unterscheiden sich die Bedarfe und Effekte des Programms in Abhängigkeit von der Heterogenität der Teilnehmerinnen?

## Literatur

- Arshed, N., Martin, G., & Knox, S. (2023). Ties that bind or blind? The role of identity and place in understanding women entrepreneurs' support needs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(6), 2205-2232. <https://doi.org/10.1177/10422587221134786>
- Chipeta, E. M., Kruse, P., & Surujlal, J. (2020). Effects of gender on antecedents to social entrepreneurship among university students in South Africa. *International Journal of Business and Management Studies*, 12(1), 18-33. <https://dergipark.org.tr/en/pub/ijbms/issue/52544/676592>
- Elliott, C., Mantler, J., & Huggins, J. (2021). Exploring the gendered entrepreneurial identity gap: implications for entrepreneurship education. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 13(1), 50-74. <https://doi.org/10.1108/ijge-04-2020-0048>
- Henry, C., Foss, L., & Ahl, H. (2015). Gender and entrepreneurship research: A review of methodological approaches. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(3), 217-241. <https://doi.org/10.1177/0266242614549779>
- Marlow, S., & Martinez Dy, A. (2018). Annual review article: Is it time to rethink the gender agenda in entrepreneurship research? *International Small Business Journal*, 36(1), 3-22. <https://doi.org/10.1177/0266242617738321>
- Meyer, V., Tegtmeier, S., & Pakura, S. (2017). Revisited: how gender role stereotypes affect the image of entrepreneurs among young adults. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(4), 319-337. <https://doi.org/10.1108/ijge-07-2017-0031>
- Mikkelsen, K. (2018). *Zur Rekonstruktion von Entrepreneurial Self-Efficacy von Unternehmerinnen in patriarchal geprägten Gesellschaften* (Flensburger Schriften zu Unternehmertum und Mittelstand, Bd. 9). Rainer Hampp Verlag.
- Westhead, P., & Solesvik, M. Z. (2016). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: Do female students benefit? *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(8), 979-1003. <https://doi.org/10.1177/0266242615612534>

## Weitere Informationen

### Publikationen und Forschungsaktivitäten von Louisa

<https://www.th-koeln.de/personen/louisa.rinsdorf/>

### Informationen zum EM\*power-Programm

[https://www.th-koeln.de/forschung/exist-women-gateway-empower\\_109203.php](https://www.th-koeln.de/forschung/exist-women-gateway-empower_109203.php)

## Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Forschung, Technologie  
und Raumfahrt

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln