

Studentischer Wettbewerb Up2U der Studienstiftung der TH Köln Teilnahmebedingungen

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Wer darf teilnehmen?

Sie können als Einzelperson, als Team, als Arbeitsgemeinschaft oder als Fachschaft am Wettbewerb teilnehmen. Voraussetzung ist, dass Sie Studierende der TH Köln sind.

Bojana Bobar
Teamleitung Fundraising und
Beziehungsmanagement

Hochschulreferat
Kommunikation und Marketing

T: +49 221-8275-3726
E: bojana.bobar@th-koeln.de
Raum 183
Gustav-Heinemann-Ufer 54
50968 Köln

Welche Beiträge sind zulässig?

Die Studienstiftung der TH Köln lädt alle Studierenden ein, Projektideen, die Ihre Lehr- und Studienbedingungen an der TH Köln weiter verbessern, in Form von Videobeiträgen einzureichen. Sie kennen eine ruhige Ecke am Campus, die sich perfekt für einen stillen Gruppenarbeitsplatz eignet? Oder Sie haben eine Idee, wie man den fachlichen Austausch unter den Studierenden stärken kann? Vielleicht wünschen Sie einfache Sportmöglichkeiten am Campus, um das lange Sitzen abzuschütteln? Zeigen Sie uns Ihre Idee!

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf – alles ist möglich. Für die Teilnahme am Wettbewerb muss das Video zu Ihrer Projektidee nur drei Fragen beantworten:

1. Wie genau möchten Sie die Lehr- und Studienbedingungen an der TH Köln verbessern? Beschreiben Sie kurz Ihre Idee.
2. Wie setzen Sie Ihr Projekt mit maximal 5.000 Euro um?
3. Wie werden Sie Ihr Projekt bis zum 28. Februar 2018 realisieren?

Die eingereichten Wettbewerbsbeiträge sind nur in Videoform möglich und dürfen maximal 2 Minuten lang sein. Längere Beiträge können nicht berücksichtigt werden. Zulässig sind alle gängigen Videoformate.

Wenn Sie Ihr Video auf dem Gelände der TH Köln drehen möchten, um beispielsweise einen Platz mit fehlender Sitzmöglichkeit zu präsentieren oder ähnliches, benötigen Sie eine generelle Drehgenehmigung, die Sie [hier](#) finden.

www.th-koeln.de/stiftung

Was muss eingereicht werden, in welcher Form und bis wann?

Sie können Ihr Smartphone- oder Handkamera-Video bei Sciebo (<https://th-koeln.sciebo.de/>) hochladen und per E-Mail an stiftung@th-koeln.de über einen Download-Link einreichen. Eine Video-Datei als E-Mail-Anhang ist aufgrund der Dateigröße nicht zulässig. Informationen zu Sciebo finden Sie [hier](#).

In der E-Mail mit dem Download-Link schicken Sie folgende Anhänge mit:

- Das ausgefüllte Formular mit Angaben zur projektverantwortlichen Person bzw. den projektverantwortlichen Personen, Titel des Projekts und Kostenplan des Projekts (das Formular finden Sie [hier](#))
- Das unterschriebene Formular „Teilnahmebedingungen“

Einsendeschluss ist der 31. August 2017, schicken Sie bitte den Download-Link und die obengenannten Angaben per E-Mail an **stiftung@th-koeln.de**. Unvollständige und verspätete Einsendungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wettbewerbsentscheidung

Die Jury, bestehend aus folgenden Mitgliedern des Beirats der Studienstiftung der TH Köln,

- Prof. Dr. Sylvia Heuchemer
- Prof. Dr. Birgit Glösen
- Prof. Dr. Stefan Altmeyer
- Milen Davood Sangar
- Katarzyna Reclik
- Student. Beiratsmitglied N.N.

sichtet und bewertet eingegangene Beiträge nach den oben genannten Kriterien und trifft eine Vorauswahl. Die drei besten Videobeiträge gehen dann in die Publikumsabstimmung.

Von 25. September bis 6. Oktober 2017 stimmt das Online-Publikum auf der Facebook-Seite der TH Köln darüber ab, welches Projekt am besten gefällt. Das Video, das nach Ablauf der Frist die meisten „Gefällt mir“-Klicks hat, gewinnt den Wettbewerb. Die Gewinnerin, der Gewinner bzw. das gewinnende Team darf ihre bzw. seine Idee bis zum 28. Februar 2018 realisieren, erhält einen Siegerpokal und einen Gutschein im Wert von 200 Euro für den TH Köln-Campusstore.

Sie werden schriftlich informiert, wenn Sie den Wettbewerb gewonnen haben. Der Beitrag wird auf der Internetseite und in den Social-Media-Kanälen der TH Köln vorgestellt.

Voraussetzung für die Teilnahme an der Online-Abstimmung ist ein eigenes Facebook-Konto.

Urheberrechte und Rechtseinräumung

Die Teilnehmer*innen erkennen mit ihrer Unterschrift die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs an. Sie versichern, dass sie über alle Rechte am eingereichten Video verfügen, dass das Video frei von Rechten Dritter ist, sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Falls in dem Video Personen als Protagonisten auftreten, müssen die Betroffenen mit der Veröffentlichung einverstanden sein. Eine Muster-Einwilligung finden Sie [hier](#).

Die Teilnehmer*innen sichern mit ihrer Unterschrift des Weiteren zu, kein Material zu übermitteln, das gegen gesetzliche Vorschriften verstößt. Alle rechtswidrigen Inhalte sind untersagt, insbesondere rassistische, sexistische oder menschenverachtende sowie beleidigende und ruf- oder geschäftsschädigende Inhalte.

Die Teilnehmer*innen räumen mit der Einreichung ihres Videos der Studienstiftung der TH Köln und der Hochschule zeitlich unbeschränkt alle Nutzungsrechte ein, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung auf der Internetseite und in den Social-Media-Kanälen der TH Köln. Die Einräumung der Nutzungsrechte erfolgt unentgeltlich. Eine Weitergabe des Videos für kommerzielle und nicht im Zusammenhang mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der TH Köln stehende Verwendung erfolgt nicht.

Datenschutz

Die von den Teilnehmer*innen eingereichten Daten zu ihrer Person werden bei einer Veröffentlichung der Videos im Rahmen des Wettbewerbs Up2U an beteiligte Dritte weitergegeben. Die Teilnehmenden erklären sich hiermit ausdrücklich einverstanden.

Sonstiges

Die TH Köln behält sich vor, Videos ohne Angabe von Gründen zu löschen. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung von Videos. Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein, so beeinträchtigt das nicht die Gültigkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen. Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Teilnahmebedingungen führt zum Ausschluss vom Wettbewerb.

Hiermit bestätige ich, dass ich die Teilnahmebedingungen gelesen und zur Kenntnis genommen habe und erkläre mich damit einverstanden.

Ort, Datum

Unterschrift