



Bewerbung für KickStart@TH Köln | Ideenskizze

Name des Projekts _____

Namen der Teammitglieder _____

Hauptansprechpartner*in _____

Kontaktdaten _____

(Ansprechpartner*in)

Wir freuen uns, dass Sie sich für KickStart@TH Köln interessieren und bewerben wollen! Diese Ideenskizze soll Ihnen helfen, Ihr Vorhaben kurz und verständlich festzuhalten. Gleichzeitig dient sie als Bewerbungsunterlage.

WICHTIGE ERLÄUTERUNGEN:

- Bitte beachten Sie, dass die Ideenskizze (exklusive Anhang) den vorgegebenen **Umfang NICHT überschreiten** darf.
- Bitte fügen Sie Ihrer Ideenskizze **VERPFLICHTEND** folgende Anhänge bei:
 - **Angaben zu den Teammitgliedern** (bitte Vorlage anbei verwenden)
 - **Professorales Empfehlungsschreiben** (bitte Vorlage anbei verwenden)
- Bitte fügen Sie Ihrer Ideenskizze **OPTIONAL** folgende Anhänge bei:
 - Es ist begrüßenswert, wenn sich die Autor*in des Empfehlungsschreibens gleichzeitig auch als Mentor*in zur Verfügung stellt oder eine geeignete Mentor*in vorschlägt. In diesem Fall bitten wir Sie, zusätzlich den Anhang „**Angaben zur Mentor*in**“ hinzuzufügen (bitte Vorlage verwenden).
 - Es ist begrüßenswert, wenn die Autor*in des Empfehlungsschreibens gleichzeitig auch eine fachliche Bewertung der Projektidee vornimmt. In diesem Fall bitten wir Sie, zusätzlich den Anhang „**Fachliche Bewertung der Projektidee**“ hinzuzufügen (bitte Vorlage verwenden).
- **Bitte senden Sie die Ideenskizze inklusive Anhang innerhalb der Bewerbungsfrist per Mail an: kickstart@th-koeln.de**

Nach der formalen Prüfung erfolgt eine Vorauswahl. Die ausgewählten Bewerber(teams) werden anschließend zum Pitch (ca. 10 Minuten) vor einer Jury eingeladen. Bitte beachten Sie, dass der Fördermittelgeber (BMBF) der Entscheidung der Jury final zustimmen muss.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

1. Kurzbeschreibung der Projektidee – besonders wichtig! (1000 Zeichen)

Dieser Teil ist besonders wichtig und darf 1000 Zeichen in keinem Fall überschreiben. Er wird nach positiver Auswahl dem Fördermittelgeber (BMBF) übersendet, der die Projekte auf Qualität und Passgenauigkeit zum Programm prüft und dem daher die finale Entscheidung obliegt. Legen Sie daher besondere Sorgfalt auf diesen Teil, insbesondere auf die Erklärung der Innovation.

Beantworten Sie folgende Fragen: Welche Idee soll erprobt werden? Welche Innovation und welchen Nutzen bringt die Idee? Welche Arbeiten sind notwendig?

2. Motivation, Team & Know-How (ca. 500-1000 Zeichen)

Welche Motivation haben Sie als Team bzw. Einzelperson das Projekt durchzuführen? Welches Ziel/welche Vision verfolgen Sie? Aus welchem Anlass heraus bewerben Sie sich?

Wie setzt sich ihr Team zusammen? Welche Fachbereiche werden abgedeckt? Welche für das Projekt relevanten Kompetenzen sind vorhanden, welche fehlen noch?

3. Innovation, Alleinstellungsmerkmal, (Markt)Potenzial (ca. 500-1000 Zeichen)

Worin liegt das technische oder soziale Innovationspotenzial Ihrer Idee?

Was ist der aktuelle Stand der Technik/der aktuellen Lösungen und was ist im Vergleich dazu das Neue an Ihrer Idee? Was ist das Alleinstellungsmerkmal?

Wie schätzen Sie das Marktpotenzial Ihrer Idee ein?

4. Projektplan (ca. 500 Zeichen)

Beschreiben Sie die geplante Umsetzung und den Verlauf ihres Projekts inkl. Ausgangspunkt, Meilensteine und Abschlussziel des Projekts (*Darstellung als Grafik möglich*).

Bitte geben Sie an, ob Sie Räumlichkeiten und infrastrukturelle Ausstattung zur Durchführung des Projektes benötigen. Geben Sie auch an, ob Sie an Ihrer Fakultät bereits für Sie nutzbare Räumlichkeiten/Ausstattung vorfinden.

Anhang I

Teammitglied 1

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Studiengang _____

Fakultät _____

Derzeitiger Status eingeschriebene*r Studierende*r Alumnus
 Promovierend WMA Professor*in
 Sonstiges: _____

Geplanter Abschluss _____

Geplanter Abschlusstermin _____

Optional: weitere Angaben zum Teammitglied: _____

weiblich männlich divers

Teammitglied 2

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Studiengang _____

Fakultät _____

Derzeitiger Status eingeschriebene*r Studierende*r Alumnus
 Promovierend WMA Professor*in
 Sonstiges: _____

Geplanter Abschluss _____

Geplanter Abschlusstermin _____

Optional: weitere Angaben zum Teammitglied: _____

weiblich männlich divers

Teammitglied 3

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Studiengang _____

Fakultät _____

Derzeitiger Status eingeschriebene*r Studierende*r Alumnus
 Promovierend WMA Professor*in
 Sonstiges: _____

Geplanter Abschluss _____

Geplanter Abschlusstermin _____

Optional: weitere Angaben zum Teammitglied: _____

weiblich männlich divers

Teammitglied 4

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Studiengang _____

Fakultät _____

Derzeitiger Status eingeschriebene*r Studierende*r Alumnus
 Promovierend WMA Professor*in
 Sonstiges: _____

Geplanter Abschluss _____

Geplanter Abschlusstermin _____

Optional: weitere Angaben zum Teammitglied: _____

weiblich männlich divers

Teammitglied 5

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Studiengang _____

Fakultät _____

Derzeitiger Status eingeschriebene*r Studierende*r Alumnus
 Promovierend WMA Professor*in
 Sonstiges: _____

Geplanter Abschluss _____

Geplanter Abschlussstermin _____

Optional: weitere Angaben zum Teammitglied: _____

weiblich männlich divers

Teammitglied 6

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Studiengang _____

Fakultät _____

Derzeitiger Status eingeschriebene*r Studierende*r Alumnus
 Promovierend WMA Professor*in
 Sonstiges: _____

Geplanter Abschluss _____

Geplanter Abschlussstermin _____

Optional: weitere Angaben zum Teammitglied: _____

weiblich männlich divers

Anhang II

Professorales Empfehlungsschreiben KickStart@TH Köln

Name _____

Kontaktdaten _____

Fakultät _____

Für das Projektteam _____

Ich stehe während der Förderzeit auch als Mentor*in zur Verfügung ja nein

Ich agiere auch als Fachgutachter*in ja nein

Im professoralen Empfehlungsschreiben können Sie angeben,

- wie Sie das Projekt aus fachlicher Sicht einschätzen,
- wie Sie die technische und zeitliche Umsetzbarkeit im Laufe der Projektlaufzeit (6 Monate) einschätzen,
- wie Sie den Grad der Innovation einschätzen und wie die Innovation begründet werden kann,
- ob Sie im Projektvorhaben Marktpotenzial oder unternehmerisches Potenzial sehen,
- ob es bereits Anbindung in Form von Nutzung von Räumlichkeiten/Gerätschaften an Ihrer Fakultät gibt,
- warum Sie das Team bzw. das Projekt grundsätzlich im Rahmen des KickStart-Projekts für förderwürdig halten.

[Hier eingeben]

Anhang III

Angaben zur Mentor*in

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Fakultät _____

Status Professor*in WMA Promovierend

Sonstiges: _____

Optional: weitere Angaben zur Mentor*in _____

Anhang IV

Fachgutachten zum KickStart@TH Köln

Als Fachgutachter*in würden wir gerne Ihre fachliche Meinung zur Projektidee in die Bewertung und Auswahl der KickStart-Teams einfließen lassen. Wir bitten daher um die Bewertung und Einschätzung der Umsetzbarkeit des Projekts innerhalb der Projektlaufzeit (6 Monate), zum Innovationsgrad der Idee, zur Motivation und zum unternehmerischen Potenzial der Ideengeber, sowie zum Marktpotenzial der Idee aus Ihrer fachlichen Sicht.

Bitte fügen Sie bei allen Kriterien eine kurze Erläuterung hinzu und vergeben Sie bei Kriterien 2 bis 4 eine entsprechende Punktzahl.

1. Umsetzbarkeit der Idee innerhalb der Projektlaufzeit

(ja/nein/mit folgender Einschränkung)

Erläuterung:

2. Innovationsgrad der Idee auf einer Bewertungsskala 1-10

Ist die Idee technisch und / oder sozial innovativ? Besitzt es genug Alleinstellungsmerkmale? Wurde die Innovation in der Ideenskizze schlüssig dargelegt?

Punktvergabe:

1 = Idee ist kaum innovativ

10 = Idee ist technisch und / oder sozial außerordentlich innovativ

3. Motivation & Potential der Ideengeber auf einer Bewertungsskala 1-10

Lässt die Ideenskizze die Ernsthaftigkeit und die Leidenschaft für die Idee eindeutig erkennen?

Zeigen die Ideengeber*innen den Willen und die Leidenschaft, die Idee tatsächlich bis zum Proof-of-Concept zu führen? Ist eine Vision erkennbar?

Punktvergabe:

1 = Motivation ist kaum erkennbar

10 = Ideengeber „brennen“ für ihre Idee

4. Marktpotential der Idee: Idee auf einer Bewertungsskala 1-10

Kann die Idee erfolgreich sein? Kann die Idee zur Gründung führen? Kann die Idee ggf. Basis für weitere Förderprogramme sein?

Punktvergabe:

1 = Idee hat geringes Markt-/ Förderpotential

10 = Idee hat hohes Markt-/ Förderpotential