



Zertifikatslehrgang

Datenbasiertes Nachhaltigkeitsmanagement

ESG-Ziele strategisch ausrichten, steuerungsrelevante Reports erstellen, Managemententscheidungen fundieren

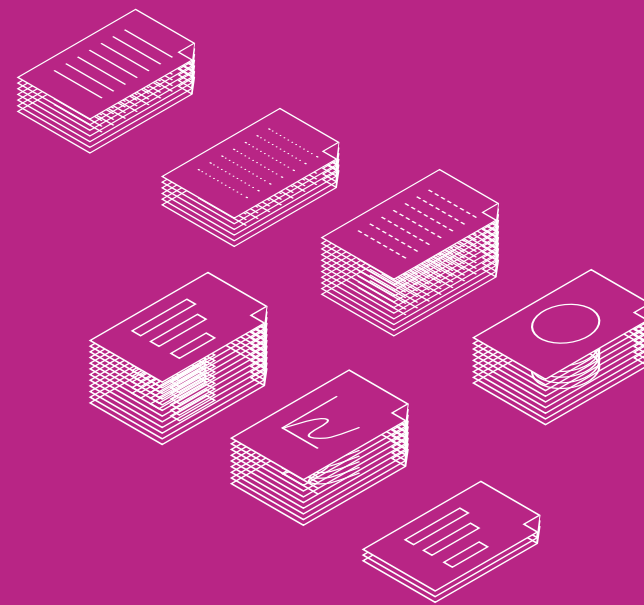
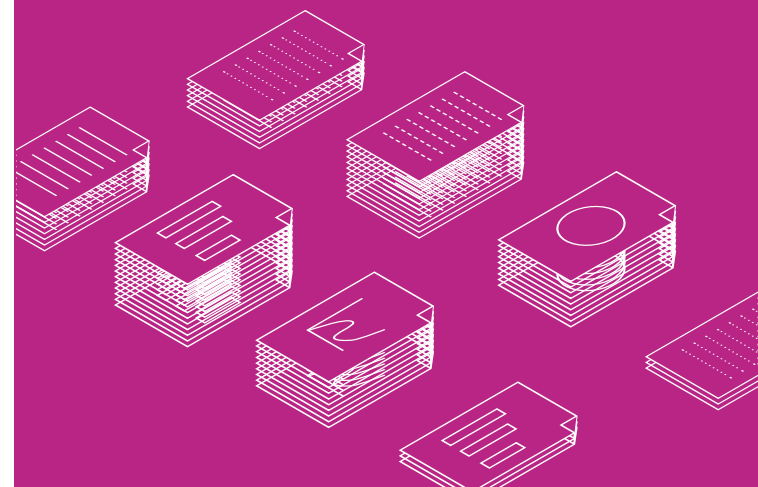
Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Die Weiterbildung

Der Zertifikatslehrgang vermittelt, wie ESG-Daten nicht nur regulatorisch berichtet, sondern als datenbasiertes Steuerungs- und Managementinstrument genutzt werden können. Im Mittelpunkt stehen die strategische Ausrichtung von Nachhaltigkeitszielen, die Ableitung betrieblicher Anforderungen sowie die methodisch saubere Aufbereitung, Validierung und Nutzung von ESG-Daten – unter anderem durch den praktischen Aufbau eines steuerungsrelevanten ESG-Dashboards auf Basis von Microsoft Power BI. Teilnehmende lernen, Nachhaltigkeitsleistungen messbar zu machen, Daten konsistent zu verknüpfen und Transparenz sowie Glaubwürdigkeit in der Berichterstattung sicherzustellen.

Das disziplinübergreifend verzahnte Weiterbildungsformat führt Strategie-, IT- und Business-Perspektiven zusammen und fokussiert durch den praxisnahen Einsatz von ESG-Daten den Transfer in bestehende Unternehmensprozesse. Der Lehrgang richtet sich damit an Fach- und Führungskräfte, die Nachhaltigkeit nicht nur konzeptionell verstehen, sondern operativ steuern und für fundierte Management- und strategische Unternehmensentscheidungen nutzen wollen.



Nach Abschluss der Weiterbildung

...können die Teilnehmenden ein ESG-Dashboard nach dem IB-CS-Standard eigenständig erstellen und im Rahmen des unternehmensweiten Nachhaltigkeitsreporting einsetzen.

Hierzu lernen die Teilnehmenden, wie sie die fachlichen und organisatorischen Anforderungen sowie die technischen Rahmenbedingungen beispielhaft auf den unternehmenseigenen Berichtserstellungsprozess anwenden.

Darüber hinaus können die Teilnehmenden die Wirksamkeit von Nachhaltigkeitsmaßnahmen erfassen und steuern. Die Teilnehmenden formulieren Ideen für das eigene Unternehmen, wie das Geschäftsmodell sowie die unternehmensspezifische Nachhaltigkeitsstrategie (weiter-)entwickelt und mit relevanten Kennzahlen auf ihre Wirksamkeit geprüft werden können.

Anhand verschiedener Best Practices können sie darüber hinaus den Mehrwert des ESG-Reportings verdeutlichen und an unterschiedliche Personen(-gruppen) (Beirat, Management, Kolleg:innen) effektiv kommunizieren.

Zielgruppe & Voraussetzungen

Die Weiterbildung richtet sich an:

- **Führungskräfte aus den verschiedenen Funktionsbereichen** mit Bezug zum Nachhaltigkeitsmanagement, die
 - Strukturen zur strategischen Ausrichtung im Unternehmen schaffen möchten,
 - motiviert sind, sich mit ersten Kenntnissen dem Thema Nachhaltigkeit im Berichtswesen zu widmen,
 - sich Wissen und Kompetenzen zusätzlich zu ihrer Rolle im Unternehmen aneignen möchten.
- **Fachkräfte, die umfangreiche Nachhaltigkeitsanforderungen umsetzen** und u.a. aus den folgenden Bereichen stammen: Finanzen & Controlling, Produktmanagement, Qualitätsmanagement
- Personen, die aus ihrer Rolle heraus einen ganzheitlichen Ansatz verfolgen und dabei **datenbasierte Nachhaltigkeitbestrebungen in die bestehenden Unternehmensprozesse integrieren möchten**.

Für die Teilnahme wird ein Hochschulabschluss oder eine Berufsausbildung in den genannten Bereichen und einschlägige Berufserfahrung vorausgesetzt. Ideal ist es zudem, wenn Teilnehmende einen Laptop mitbringen, auf dem Power BI installiert werden kann und einwandfrei läuft. Die kostenfreie Variante von Power BI ist ausreichend. Alternativ können für die Dauer der Präsenz-Unterrichtseinheiten iPads zur Verfügung gestellt werden.

Termine & Teilnahmeentgelt

Das Teilnahmeentgelt beträgt 2.696€.

Die Weiterbildung findet in 7 Blöcken im Wechsel in Präsenz und Online statt. Die konkreten Termine finden Sie unter: th-koeln.de/DNM

Unternehmen im Rheinischen Revier erhalten einen Einführungs-
rabatt von 25%, Alumni der TH Köln 10% Alumnirabatt. Informieren
Sie sich über Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten unter:
th-koeln.de/weiterbildung/finanzierung

Inhalte der Weiterbildung

Gesamtumfang: 7 Tage (in 4 Monaten)

28 Unterrichtsstunden (UStd.) in Präsenz

TH Köln, Campus Südstadt

28 Unterrichtsstunden Online

21 Unterrichtsstunden Selbstlernzeit

Business

8 UStd.

Präsenz/Online

Betriebliche Anforderungen
Dozent: Prof. Dr. Markus Linden, TH Köln
Analysieren und evaluieren Sie selbständig fachliche und organisatorische Anforderungen für die Nachhaltigkeitsberichterstattung und überzeugen Sie das Management mit einem aussagekräftigen Business Case.

Validierung & Bilanzierung

4 UStd.

Präsenz/Online

Dekarbonierungsmanagement
Dozent: Jonas Engel Schatz, CAESER UND CLEO GmbH
Erfassen Sie systematisch unternehmensspezifische CO²-Emissionen, um diese transparent berichten und entsprechende Maßnahmen ableiten zu können.

Praxis

8 UStd.

Präsenz/Online

Transfer in die Unternehmenspraxis
Dozentin: Jessica Mohr, OTTO FUCHS KG
Argumentieren und kommunizieren Sie anhand verschiedener Beispiele aus der Praxis den Mehrwert von Nachhaltigkeitsinitiativen gegenüber unterschiedlicher Personengruppen im Unternehmen.

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Markus Linden, TH Köln

Strategie

8 UStd.

Präsenz/Online

Strategische Ausrichtung
Dozentin: Simone Rosenberg, CAESER UND CLEO GmbH
Entwickeln Sie auf Basis des Geschäftsmodells eine unternehmensspezifische Nachhaltigkeitsstrategie und formulieren Sie passende Umsetzungslösungen.

IT

16 UStd.

Präsenz/Online

ESG-Dashboard-Erstellung
Dozent: Simon Heininger, TH Köln
Erstellen Sie eigenständig ein integriertes Management-Dashboard für ein standardisiertes Reporting und die Analyse relevanter Nachhaltigkeitskennzahlen.

Validierung & Bilanzierung

4 UStd.

Präsenz/Online

Datenqualität und Validierung
Dozent: Sebastian Behrens, HLB Stückmann
Stellen Sie die Verlässlichkeit Ihrer Daten durch ein funktionierendes und valides internes Kontrollsystem sicher und erhöhen Sie dadurch Ihre Berichtsqualität.

Prüfung & Abschluss

8 UStd.

Präsenz

Die Prüfungsleistung besteht in der Präsentation des selbst erstellen Dashboards in Kleingruppen. Nach ergänzenden Fragen durch den prüfenden Dozenten und anschließendem Feedback schließen Teilnehmende mit dem Hochschulzertifikat „Nachhaltigkeitsmanager:in für datenbasierte Unternehmenssteuerung“ ab.

Ablauf der Weiterbildung

In der Weiterbildung werden die Perspektiven Strategie, Business, IT, Validierung & Bilanzierung und Praxis bewusst miteinander verzahnt. Die links abgebildeten Module werden daher nicht linear und separiert nacheinander behandelt, sondern in 7 Unterrichtsblöcken immer wieder anders miteinander kombiniert, um verschiedene Blickwinkel miteinander zu verknüpfen und eine interdisziplinäre, ganzheitliche Betrachtung zu fördern. Zwischen den Input-Blöcken, die sowohl in Präsenz als auch Online stattfinden, ist die begleitende schrittweise Umsetzung im eigenen Unternehmen gewünscht. So setzen Teilnehmende das Gelernte parallel zur Weiterbildung bereits praktisch um.

■ Strategie

■ Business

■ IT

■ Validierung & Bilanzierung

■ Praxis

Blöcke 1 (außen) bis 7 (innen)*: Im siebten und letzten Block vor der Prüfung werden alle 5 Perspektiven zusammengebracht.

*Die konkrete Kombinatorik kann je nach Lehrgangsdurchführung variieren. Sicher ist eine immer andere Modulkombination je Block.

Haben Sie Fragen?
Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner
Miriam Hähnle
Weiterbildungskordinator
weiterbildung@th-koeln.de
+49 221-8275-3866

Weitere Informationen finden Sie unter:
th-koeln.de/DNM

Folgen Sie uns auf LinkedIn
linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln

Diese Weiterbildung wurde im Rahmen des Projekts *Qualifiziert. Vernetzt. Innovativ. Wirksam. – Weiterbilden im Rheinischen Revier (Q.V.I.W.)* entwickelt.
Über das Projekt: th-koeln.de/qviw

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**