



Werkstatt

Von der Idee zum ChatBot-Prototypen

Praxisnahe Entwicklung für KMU und Kommunen

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Die Weiterbildung

In einer zunehmend digitalisierten Welt sind auch kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) bestrebt, innovative Wege zu finden, um ihren Kund:innen ein reibungsloses Dienstleistungserlebnis zu bieten. Neue Möglichkeiten eröffnen KI-gestützte Chatbots, die sich längst von einem Trend zu einem unverzichtbaren Werkzeug der digitalen Kommunikation entwickelt haben: Im Kundenservice, in HR-Abteilungen und im Content-Bereich erleichtern sie den Zugang zu Informationen, beantworten Kundenanfragen, geben Empfehlungen und steigern so die Effizienz von Dienstleistungen – und entlasten damit gleichzeitig Mitarbeitende.

Die Teilnehmenden erlernen nicht nur die Grundlagen und Einsatzfelder von Chatbots, sondern entwickeln im Rahmen eines Workshops ihren eigenen Prototypen – unterstützt durch individuelle Beratung und unter Berücksichtigung aktueller rechtlicher Vorgaben wie dem EU AI Act. So stärkt die Weiterbildung gezielt die Kompetenz, um innovative Chatbot-Projekte sicher und verantwortungsvoll umzusetzen und dadurch die digitale Servicequalität im eigenen Unternehmen spürbar zu verbessern.



Zielgruppe & Voraussetzungen

Die Weiterbildung richtet sich an:

Fach- und Führungskräfte, Projektverantwortliche sowie Mitarbeitende aus kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) und kommunalen Einrichtungen, die digitale Kommunikationslösungen aktiv mitgestalten möchten. Insbesondere profitieren Personen aus den Bereichen Kundenservice, Marketing, Personalwesen (HR) und IT, die den Einsatz von KI-gestützten Chatbots zur Effizienzsteigerung und Verbesserung des Dienstleistungserlebnisses kennenlernen und selbst umsetzen wollen. Auch Quereinsteiger:innen und Interessierte mit ersten technischen Vorkenntnissen, die praxisnah einen eigenen Chatbot-Prototypen entwickeln möchten, sind angesprochen.

Die Weiterbildung ist somit ideal für alle, die digitale Innovationen vorantreiben und dabei rechtliche sowie organisatorische Anforderungen berücksichtigen möchten.

Vorausgesetzt wird ein Interesse am Einsatz digitaler Tools – Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Sie benötigen ein internetfähiges Endgerät (PC oder Laptop). Die Videomeetings finden in der Regel über Zoom statt. Für Zoom benötigen Sie zudem eine Webcam sowie ein Headset oder ein anderes Audiosystem.

Termine & Teilnahmeentgelt

Das Teilnahmeentgelt beträgt 880€.

Die Weiterbildung findet in drei Blöcken in Präsenz und Online statt. Die konkreten Termine finden Sie unter:

th-koeln.de/chatbot

Unternehmen im Rheinischen Revier erhalten einen Einführungs-rabatt von 25%. Informieren Sie sich über alle weiteren Rabattoptionen, Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten unter:

th-koeln.de/weiterbildung/finanzierung

Ablauf und Inhalte der Weiterbildung

Modul 1 KI Crashkurs

⌚ 5 UStd. 📍 In Präsenz

Dozentin: Dr. Ana Kirschbaum

Lernen Sie schnell und kompakt die Hintergründe, Möglichkeiten und Grenzen von Künstlicher Intelligenz kennen.

Selbstlernphase (1 Woche)

inkl. optionaler Peer-Beratung

Modul 2 Konzeption und Entwicklung von Chatbots I

⌚ 5 UStd. 📍 Online

Dozentin: Dr. Vanessa Mai, TH Köln

Entwickeln Sie eine reflektierte Haltung gegenüber den wirtschaftlichen, ethischen und gesellschaftlichen Auswirkungen von KI-Systemen.

Selbstlernphase (1 Woche)

inkl. optionaler Peer-Beratung

Modul 3 Konzeption und Entwicklung von Chatbots II

⌚ 5 UStd. 📍 Online

Dozentin: Dr. Vanessa Mai, TH Köln

Konzipieren Sie Ihren eigenen Chatbot und setzen Sie diesen mit Hilfe von marktverfügbaren No-Code-Tools und 1-zu-1-Beratung um.

Nach Abschluss der Weiterbildung

In dieser Werkstatt wechseln sich Input- und Praxisphasen ab. Nach Abschluss der Weiterbildung haben Sie folgende Themenfelder und Fragestellungen behandelt:

- Einführung in das Themenfeld Künstliche Intelligenz, um konkrete Anwendungsfelder von KI im eigenen Unternehmen identifizieren und Chancen und Grenzen erkennen zu können.
- Einführung in Chatbots, verschiedene Chatbot-Technologien und ihre Einsatzmöglichkeiten: Was sind Anwendungsbeispiele, Potenziale, Herausforderungen und Voraussetzungen?
- Einführung in die Chatbot-Konzeption und das Conversation Design: Was sind Orientierungspunkte? Welche Programme und Tools gibt es? Und wie entstehen nutzerfreundliche Dialoge?
- Entwicklung eines eigenen Chatbot-Prototypen im Rahmen eines praktischen Workshops
- Begleitende Beratung aus konzeptionell-inhaltlicher und technologischer Perspektive

Gesamtumfang: 2 Tage (in 3 Wochen)

5 Unterrichtsstunden (UStd.) in Präsenz
📍 TH Köln, Campus Südstadt oder Mülheim
10 Unterrichtsstunden Online
5 Unterrichtsstunden Selbstlernzeit

Abschluss

Die Weiterbildung schließt bei aktiver Teilnahme mit einem Teilnahmenachweis ab.

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf
Weiterbildungskoordinator
weiterbildung@th-koeln.de
+49 221-8275-5511

Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/chatbot

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Vanessa Mai, TH Köln

Diese Weiterbildung wurde im Rahmen des Projekts *Qualifiziert. Vernetzt. Innovativ. Wirksam. – Weiterbilden im Rheinischen Revier (Q.V.I.W.)* entwickelt.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**