



Fachhochschule Köln  
Cologne University of Applied Sciences

## *Amtliche Mitteilung 01/2009*

Satzung zur Änderung der Masterprüfungsordnung  
für den Studiengang Medienrecht und Medienwirtschaft  
der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
der Fachhochschule Köln

vom 27. Januar 2009



Herausgegeben am 02.02.2009

**Satzung  
zur Änderung der  
Masterprüfungsordnung für den  
Studiengang Medienrecht und Medienwirtschaft  
der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
der Fachhochschule Köln**

**vom**

**27. Januar 2009**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Lande Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 31. Oktober 2006 (GV. NRW S. 474), zuletzt geändert durch Hochschulzulassungsreformgesetz vom 18. November 2008 (GV.NRW.2008 S. 710), hat die Fachhochschule Köln folgende Satzung beschlossen:

## Artikel I

Die Masterprüfungsordnung für den Studiengang Medienrecht und Medienwirtschaft der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 23. Juni 2008 (Amtliche Mitteilung 25/2008) wird wie folgt geändert:

1. Nach **§ 17 Abs. 3 Satz 2** werden die folgenden Sätze 3, 4 und 5 eingefügt: „Als Voraussetzung für die Anmeldung zu englischsprachigen Modulprüfungen wird der Nachweis ausreichender Fremdsprachenkenntnisse in Englisch gefordert. Diese gelten als nachgewiesen, wenn in einem Englischsprachtest ein Ergebnis erreicht wurde, das mindestens dem Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (CEF) entspricht. Der Prüfungsausschuss kann andere Nachweise als gleichwertig anerkennen.“
2. In **§ 24** wird die Tabelle wie folgt neu gefasst:

Öffentliches Medienrecht I und II
Informationstechnikrecht I und II
Medienwirtschaftsrecht I, II und III
Recht und Marketing in Medienunternehmen
Recht und Ethik in der Medienwirtschaft
Medienwirtschaft im Unternehmen
Brand Management
Film- und Fernsehrecht/-wirtschaft
Personalmanagement
Customer Relationship Management
Informationstechnik I und II

3. In **§ 28 Abs. 3** wird die Ziffer „20“ ersetzt durch die Ziffer „18“.
4. In **§ 29 Abs. 4** wird die Ziffer „4“ ersetzt durch die Ziffer „6“.
5. Die **Anlage (Studienplan)** erhält folgende Fassung:

### Studienplan Medienrecht und Medienwirtschaft LL.M.

Modul-code	Modulbezeichnung	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Σ SWS	Σ CP	
		MP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS			CP
<b>1. Medienrecht</b>											<b>34</b>	<b>51</b>
MR1.01.	Öffentliches Medienrecht I	1	4	6								
MR1.02.	Informationstechnikrecht I	1	4	6								
MR1.03.	Medienwirtschaftsrecht I	1			4	6						
MR1.04.	Recht und Marketing in Medienunternehmen (2 SWS Medienwirtschaft)	1 s.u.			2	3						
MR1.05.	Öffentliches Medienrecht II	1			4	6						
MR1.06.	Medienwirtschaftsrecht II	1			4	6						
MR1.07.	Informationstechnikrecht II	1			4	6						
MR1.08.	Recht und Ethik in der Medienwirtschaft	1					4	6				

MR1.09.	Medienwirtschaftsrecht III	1					4	6													
<b>2. Medienwirtschaft</b>											<b>22</b>	<b>33</b>									
MW2.01.	Medienwirtschaft im Unternehmen	1	4	6																	
MW2.02.	Recht und Marketing in Medienunternehmen (2 SWS Medienrecht)*	1 s.o.			2	3															
MW2.03.	Brand Management	1	4	6																	
MW2.04.	Film- und Fernsehrecht/-wirtschaft	1					4	6													
MW2.05.	Personalmanagement	1					4	6													
MW2.06.	Customer Relationship Management	1					4	6													
<b>3. Informationstechnik</b>											<b>8</b>	<b>12</b>									
IT3.01.	Informationstechnik I (Signalverarbeitung)*	1	4	6																	
IT3.02.	Informationstechnik II (EDV in Medienunternehmen, Software, Anwendung, Informationstechnik Data-Research, Sicherheit)	1							4	6											
<b>Master-Thesis</b>												<b>24</b>									
MT01.	Master-Thesis										18		20								
MT02.	Kolloquium										6		4								
<b>Σ SWS</b>													<b>20</b>		<b>20</b>		<b>20</b>		<b>4</b>		<b>64</b>
<b>Σ Credit Points</b>													<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>120</b>

MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

## Artikel II

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2008 in Kraft und gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2008/2009 ihr Studium im Masterstudiengang Medienrecht und Medienwirtschaft aufgenommen haben und aufnehmen werden. Sie wird in den Amtlichen Mitteilungen der Fachhochschule Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt und genehmigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates für Wirtschaftswissenschaften der Fachhochschule Köln vom 13. November 2007 und nach rechtlicher Überprüfung durch das Rektorat vom 25. Januar 2009.

Köln, den 27.01.2009

Der Präsident  
der Fachhochschule Köln

(Prof. Dr. phil. J. Metzner)