



Fotos: Thilo Schmüngen, TH Köln

Fakultät für
Wirtschafts- und
Rechtswissenschaften

Informationen zum Studiengang

Marktorientierte Unternehmensführung Master of Science

**Technology
Arts Sciences**
TH Köln

Auf einen Blick

Studiengang	Marktorientierte Unternehmensführung
Abschluss	Master of Science
Studienform	Vollzeitstudiengang
Studienbeginn	Sommer- und Wintersemester
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienumfang	120 ECTS
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Studienort	Campus Südstadt
Zulassungsbeschränkung	Ja (Orts-NC)

Warum sollte ich Marktorientierte Unternehmensführung studieren?

Der 4-semestrige Studiengang bietet Graduierten ein wissenschaftlich fundiertes, anwendungsorientiertes und praxisnahes Studium. Durch die breite Aufstellung des Studiengangs werden die Studierenden auf die vielfältigen Herausforderungen in einem komplexen und marktorientierten Umfeld vorbereitet, sodass sie für eine berufliche Tätigkeit in einer vielschichtigen Geschäftswelt bestens gerüstet sind. Der Schwerpunkt des Studiengangs liegt auf den klassischen funktionsorientierten Kernkompetenzen Marketing, Controlling und Finanzen, die für die erfolgreiche Steuerung von Unternehmen nach marktorientierten Gesichtspunkten auch in Zukunft unabdingbar sind.

Was kommt nach dem Studium?

Mit der fundierten Ausbildung schaffen die Absolventinnen und Absolventen eine herausragende Basis für ihre zukünftige berufliche Entwicklung. Zu den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten nach dem Studium zählen unter anderem die Bereiche Controlling, Finanzen, Marketing sowie angrenzende Abteilungen von Unternehmen.

Als potenzielle Führungskräfte sind die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs nahtlos in das Arbeitsleben integrierbar.

Was und wie lerne ich im Studium?

Die fachlichen Kompetenzen in den Kernbereichen Marketing, Controlling und Finanzen werden durch Fallstudien, Planspiele, E-Learning und Trainings gezielt miteinander verknüpft. Vorlesungen und Seminare werden teilweise in englischer Sprache gehalten.

Neben der fachlichen Kompetenz werden in diesem Studiengang die methodische Kompetenz, soziale Kompetenz, Problemlösungs- und Führungskompetenz, ethische Kompetenz, mehrsprachige Kompetenz, persönliche Kompetenzen sowie das praxisorientierte und strategische Denken stetig gefördert.

Zudem ist das Absolvieren eines Auslandssemesters oder die Teilnahme an einer Summer School im Ausland möglich.



Wo bekomme ich weitere Informationen zum Studiengang?

Aktuelle Informationen zum Studiengang sowie zu Beratung, Bewerbung, Studieninhalten und sonstigen Angeboten für Studierende finden Sie unter:

www.th-koeln.de/marktorientierte_unternehmensfuehrung_msc ↗

Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

Sie sollten ein grundsätzliches Interesse an internationalen Wirtschaftszusammenhängen sowie sehr gute englische Sprachkenntnisse mitbringen. Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen für einen Studienplatz im Masterstudiengang Marktorientierte Unternehmensführung finden Sie auf der Studiengangshomepage unter der Rubrik Bewerbung.

Wie bewerbe ich mich?

Ihre Bewerbung ist online möglich unter:

<https://bewerbung.th-koeln.de> ↗

Wer kann mir bei der Bewerbung helfen?

Bei Fragen rund um die Bewerbung, zum Beispiel hinsichtlich Fristen und Terminen, können Sie sich auch an den zentralen Studierenden- und Prüfungsservice der TH Köln wenden.

Kontakt:

TH Köln

Studierenden- und Prüfungsservice

Claudiusstraße 1

50678 Köln

Raum 41 b

T: +49 221-8275-5840

E: studium-suedstadt@th-koeln.de

Informationen zum Bewerbungsverfahren für internationale Bewerberinnen und Bewerber erhalten Sie ebenfalls hier.

Wo studiere ich?

Die TH Köln ist mit rund 26.000 Studierenden die größte staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Deutschland und hat sich mit 11 Fakultäten fachlich breit aufgestellt.

Mit über 3.000 Studierenden ist die Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften die zweitgrößte Fakultät an der TH Köln und verfügt über sehr gute Bewertungen von Personalchefs deutscher Unternehmen.

Der Studiengang wird vom Schmalenbach Institut für Wirtschaftswissenschaften der TH Köln angeboten. Fakultät und Institut sind gut mit der lokalen Wirtschaft vernetzt. So werden die Studieninhalte auch mit den Anforderungen potenzieller Arbeitgeber abgeglichen. Sie profitieren von Gastvorträgen aus der Wirtschaft, Praxisprojekten mit Unternehmen sowie Angeboten des Beirats wie beispielsweise Kaminabende oder Mentoring.

Wer unterstützt mich im Studium?

An der TH Köln finden Sie zahlreiche studentische Initiativen, die Ihnen bei der Organisation Ihres Studiums helfen oder denen Sie sich anschließen können, um am vielfältigen sozialen und kulturellen Leben in Köln teilzuhaben. Unsere Studierenden können z. B. die umfangreichen Angebote der studentischen Fachschaft unserer Fakultät sowie von Studierendenwerk und Allgemeinem Studierendenausschuss (AStA) wahrnehmen. Sie können sich sozial engagieren, sportlich aktiv sein, im intensiven Austausch mit internationalen Studierenden stehen und im Herzen Kölns ein Netzwerk fürs Leben aufbauen.

Unterstützung bei der Studienfinanzierung ist beispielsweise durch Stipendien möglich. Weitere Informationen dazu erhalten Sie unter folgendem Link:

www.th-koeln.de/finanzierung ↗



Kontakt

TH Köln

Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften

Schmalenbach Institut für Wirtschaftswissenschaften

Campus Südstadt

Claudiusstraße 1

50678 Köln

E: Unternehmensfuehrung-Master@f04.fh-koeln.de